

Segunda-feira, 30 de março de 2015

Programa Brasil de Todas as Telas investe mais de R\$ 12 milhões em novos projetos para cinema e TV

Projetos de produção de filmes e séries e de comercialização de longa-metragem receberão recursos do Fundo Setorial do Audiovisual

A ANCINE, o [Banco Regional de Desenvolvimento Econômico do Extremo Sul \(BRDE\)](#) e o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) divulgaram hoje novos investimentos, no valor total de R\$ 12.445.368, em nove projetos selecionados em três chamadas públicas de fluxo contínuo do [Programa Brasil de Todas as Telas](#): as chamadas [PRODAV 01/2013](#), de apoio à produção de obras destinadas às TVs aberta e por assinatura; [PRODECINE 02/2013](#), de produção cinematográfica via distribuidoras; e [PRODECINE 03/2013](#), que investe na comercialização de obras de longa-metragem.

Nesta nova rodada de investimentos, um novo projeto de comercialização foi selecionado na chamada pública PRODECINE 03/2013, fazendo jus ao investimento no valor de R\$ 200 mil: o longa policial “Muitos homens num só”, da Tambellini Filmes, com direção da cineasta Mini Kerti, que será distribuído pela Downtown Filmes.

Na chamada PRODECINE 02/2013, os novos projetos de longas-metragens selecionados foram o drama “Como nossos pais”, da Buriti Filmes, distribuído pela Imovision, com direção de Laís Bodanzky e roteiro de Luiz Bolognesi, que receberá R\$ 3 milhões do FSA; e o documentário “Limites”, produzido pela Toca dos Filmes e distribuído pela Elo Company, com direção e roteiro de Paulo Leierer, contemplado com R\$ 200 mil.

Já pela chamada PRODAV 01/2013, foram selecionados um telefilme documental e cinco séries – duas de ficção e três de documentário –, no valor total de R\$ 9.045.368. As produções selecionadas serão exibidas nos canais Universal Channel, BBC, Curta!, Record e CineBrasil TV.

Confira abaixo as fichas técnicas com os detalhes dos projetos selecionados:

PRODECINE 02/2013

Projeto: “Como nossos pais” (ficção)

Proponente: Buriti Filmes Ltda (SP)

Distribuidora: Imovision

Direção: Laís Bodanzky

Roteiro: Luiz Bolognesi

Valor investido pelo FSA: R\$ 3 milhões

Sinopse: Filha de intelectuais dos anos 70 e mãe de duas pré-adolescentes, Céu se vê pressionada por duas gerações que exigem que ela seja engajada, moderna e onipresente. Quando recebe da mãe a bombástica notícia que não é filha do seu pai, Céu inicia uma redescoberta de si mesma.

Projeto: "Limites" (documentário)

Proponente: Toca dos Filmes (SP)

Distribuidora: Elo Company

Direção e roteiro: Paulo Leierer

Valor investido pelo FSA: R\$ 200 mil

Sinopse: A precariedade das condições de vida no Haiti faz com que milhares de haitianos migrem para outros países em busca do sonho de algo há muito perdido por eles: dignidade.

PRODECINE 03/2013

Projeto: "Muitos homens num só" (ficção)

Proponente: Tambellini Filmes e Produções Audiovisuais (RJ)

Distribuidora: Downtown Filmes

Direção: Mini Kerti

Roteiro: Leandro Assis

Valor investido pelo FSA: R\$ 200 mil

Sinopse: Baseado no romance policial "Memórias de um rato de hotel", de João do Rio, o longa retrata a cidade do Rio de Janeiro da década de 1920.

PRODAV 01/2013

Projeto: "171 - Negócio de Família" (série / ficção)

Proponente: Jerê Moreira Produtora de Filmes e Vídeos (SP)

Emissora: Universal Channel

Direção: Roberto D'Avila

Roteiro: Marc Bechar

Valor investido pelo FSA: R\$ 2 milhões

Sinopse: A velha malandragem, como a antiga Lapa, hoje perdida na memória de alguns saudosistas, está por um fio. Talvez a família Santos seja a última a ainda aderir ao velho código de honra - pois é preciso ter ética, sobretudo entre família, para ter um negócio bem sucedido.

Projeto: "À brasileira" (série / documentário)

Proponente: Medialand Produção e Comunicação (SP)

Emissora: BBC

Direção: Carla Albuquerque

Roteiro: Beto Ribeiro

Valor investido pelo FSA: R\$ 960 mil

Sinopse: A série traz como personagem principal o 'prato do dia'. A história e evolução de cada prato será contada por meio de animações e entrevistas com historiadores, jornalistas, chefs e pessoas comuns que elegeram seu cardápio favorito.

Projeto: "O retorno à África" (série / documentário)

Proponente: Praga Produções (RJ)

Emissora: Curta!

Direção: Simplício Neto e Maria Pereira

Roteiro: Simplício Neto

Valor investido pelo FSA: R\$ 597 mil

Sinopse: A série percorrerá a Bahia e a costa oeste da África, acompanhando o pesquisador Carlos da Fonseca pela estrada em busca de nossos elos africanos, em contato com famílias cujos descendentes se estabeleceram pela antiga Costa dos Escravos, em Gana, Togo, Benin e Nigéria, e seus ramos espalhados pelo Brasil. Uma viagem pelas paisagens humanas e naturais africanas e, sobretudo, pela história do nosso país.

Projeto: "Nuvem cigana, artimanhas cariocas" (telefilme / documentário)

Proponente: Uh Tererê Diversão e Arte (RJ)

Emissora: Curta!

Direção: Paola Vieira e Cláudio Lobato

Roteiro: Cláudio Lobato

Valor investido pelo FSA: R\$ 306 mil

Sinopse: O telefilme pretende resgatar o trabalho poético, cênico e pictográfico da Nuvem Cigana, um grupo multimídia atuante nos anos 1970 no Rio de Janeiro, unido pela necessidade de reagir à ditadura, pela vontade de realizar projetos coletivos ligados às artes e de reinventar a maneira de se relacionar com o mundo e com as pessoas.

Projeto: "Sem volta" (série/ficção)

Proponente: Panorâmica Comunicação (RJ)

Emissora: Record

Direção: Rodrigo Montenegro

Roteiro: Gustavo Lipsztein

Valor investido pelo FSA: R\$ 3,9 milhões

Sinopse: Um grupo de 11 montanhistas com diferentes graus de experiência, reunido pela internet, resolve escalar a Agulha do Diabo (RJ). Os montanhistas, pegos de surpresa por uma chuva torrencial, acabam separados em vários grupos e deverão fazer de tudo para tentar sobreviver nas condições mais extremas.

Projeto: “Expresso Brasil II” (série / documentário)

Proponente: Polo de Imagem (SP)

Emissora: CineBrasil TV

Direção e roteiro: Hilton Lacerda

Valor investido pelo FSA: R\$ 1,28 milhão

Sinopse: Segunda temporada da série que apresenta a cultura, a história, os costumes, saberes e fazeres presentes nos estados brasileiros, a partir do olhar de um personagem local, ligado à área cultural. A série explora os diversos países que coexistem dentro do Brasil e desvenda a imensa diversidade de uma terra que surpreende não só pela dimensão, mas sobretudo pela riqueza de manifestações artísticas e populares e pelas belezas naturais.

Para mais informações:

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação
Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro – 20030-002
Tel: (21) 3037-6003/6357
comunicacao@ancine.gov.br