

ANCINE divulga resultados do mercado de cinema no primeiro semestre de 2014

Público cresceu 10% em relação ao mesmo período do ano passado. Filmes brasileiros venderam 11,5 milhões de ingressos, alcançando 14,2% de participação

A Superintendência de Análise de Mercado da ANCINE publicou nesta segunda-feira, dia 25 de agosto, no [Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual](#), o [informe de mercado do Segmento de Salas de Exibição](#) relativo ao primeiro semestre de 2014. Nos primeiros seis meses do ano, o público em salas de cinema cresceu 10% em relação ao mesmo período do ano passado – de 73,2 milhões de espectadores para 80,6 milhões. Desde 2009, o público total do primeiro semestre nas salas brasileiras vem aumentando gradativamente.

A participação de público das produções brasileiras chegou a 14,2%, com um acumulado de 11,5 milhões de ingressos. No período analisado, foram exibidos 107 títulos brasileiros (no primeiro semestre de 2013, 93 filmes nacionais estiveram em circuito). Desses, 55 foram lançados em 2014, mantendo o mesmo patamar do ano passado.

Onze obras brasileiras alcançaram mais de 100 mil espectadores no primeiro semestre, sendo responsáveis por 96% do público do cinema nacional. Desses 11, quatro ultrapassaram a marca de 1 milhão de espectadores: “Até que a sorte nos separe 2”, de Roberto Santucci; “S.O.S. mulheres ao mar”, de Cris D'Amato; “Os homens são de Marte... e é para lá que eu vou”, de Marcus Baldini; e “Muita calma nessa hora 2”, de Felipe Joffily.

Mais espaço para o cinema nacional

Nos primeiros seis meses do ano, a soma das salas ocupadas pelos lançamentos nacionais nas semanas de estreia alcançou 3.828 salas, contra 3.321 ocupadas por estreias nacionais no mesmo período de 2013. Isso representa um aumento de 15% no espaço para lançamentos brasileiros em relação ao ano passado – e de 163% em relação ao primeiro semestre de 2010, quando lançamentos brasileiros ocuparam 1.453 salas no país.

Crescimento do parque exibidor

O parque exibidor brasileiro encerrou a primeira metade do ano com um total de 2.765 salas de exibição – 194 salas a mais do que na primeira metade de 2013. A região Sudeste teve 66 salas inauguradas no primeiro semestre de 2014, seguida das 39 novas salas de exibição da região Nordeste; o Sul ganhou 9 salas novas; e a região Norte teve 6 salas implementadas.

O Informe Semestral do Segmento de Salas de Exibição traz também o perfil tecnológico dos novos complexos cinematográficos e a distribuição das salas abertas por município, UF, população, salas DCI e 35mm no 1º semestre de 2014.

[Clique aqui e acesse o Informe Semestral do Segmento de Salas de Exibição.](#)

Para mais informações:

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação

Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro - 20030-002

Tel: (21) 3037-6003/6357

comunicacao@ancine.gov.br