

Fundo Setorial do Audiovisual investe R\$ 9,8 milhões em projetos para TV e cinema

Dez obras seriadas e três longas-metragens receberão aportes

A ANCINE e o [Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul - BRDE](#) anunciam mais um pacote de investimentos no audiovisual brasileiro. Três longas-metragens e dez obras seriadas para a televisão receberão nesta operação aportes do [Fundo Setorial do Audiovisual](#), totalizando pouco mais de R\$ 9,8 milhões.

Pela Chamada PRODECINE 02/2012, na qual distribuidoras demandam recursos para investir na aquisição de direitos de exploração comercial de filmes de longa-metragem, a Elo Company foi contemplada com R\$ 500 mil para investimento no filme "Crime da Gávea", da MD Produções Artísticas. Ainda na área do cinema, pela Chamada PRODECINE 04/2012, que complementa orçamento de projetos que já tenham conseguido captar um mínimo de 40% dos recursos, dois projetos receberão aporte do FSA: Serão investidos R\$ 350 mil em "O Vendedor de passados", da Conspiração Filmes, com direção de Luiz Buarque de Hollanda Filho; e R\$ 500 mil em "Isolados", da Media Bridge Produções, com direção de Tomás Portella.

O maior montante anunciado foi para investimentos em produção independente destinada à TV, por meio da Chamada Pública PRODAV 01/2012: foram aprovados aportes no valor de R\$ 8.450.409,00, em dez projetos de obras seriadas. Entre os destaques estão a comédia "E aí...Comeu?", derivada do longa homônimo, sucesso de bilheteria de Felipe Joffily, produzida pela Casé Filmes para o canal Multishow, que receberá do Fundo um aporte de R\$ 3 milhões; a infantil "O menino que vendia palavras", com 26 episódios e produção da Ananã Produções para o canal Gloop, inspirada em livro de Ignácio de Loyola Brandão; e a musical "O som e o tempo", da Dezenove Som e Imagens para o Canal Brasil, com episódios ficcionais inspirados em canções brasileiras de sucesso em cada uma das décadas a partir de 1930.

Confira abaixo a ficha técnica de cada um dos projetos contemplados:

PRODECINE 02/2012

Projeto: Crime da Gávea

Proponente/Distribuidora: Elo Company

Produtora: MD Produções Artísticas

Direção: André Warwar

Valor investido pelo FSA: R\$ 500 mil

Sinopse: Baseado no romance "O Crime da Gávea", de Marcílio Moraes, o filme conta uma história de amor e mistério, ambientada no charmoso bairro da Gávea, no Rio de Janeiro, com uma visão crítica da sociedade brasileira e reflexões de caráter existencial

PRODECINE 04/2012

Projeto: O Vendedor de Passados

Proponente/Produtora: Conspiração Filmes

Distribuidora: Imagem Filmes

Direção: Luiz Buarque de Hollanda Filho

Valor investido pelo FSA: R\$ 350 mil

Sinopse: "O Vendedor de Passados" retrata a vida de Vicente, um carioca com um jeito inusitado de ganhar a vida: vender passados. Um dia, Vicente é procurado por uma mulher linda e misteriosa que dá a ele liberdade total para reinventar sua história. A única exigência era que ela cometesse um crime. Sem perceber, Vicente se apaixona pela personagem que ele mesmo inventa.

Projeto: Isolados

Proponente/Produtora: Media Bridge Produções

Distribuidora: Downtown Filmes

Direção: Tomás Portella

Valor investido pelo FSA: R\$ 500 mil

Sinopse: Lauro é psiquiatra. Renata, sua namorada, é uma artista plástica insegura. Com o relacionamento abalado, alugam uma casa na serra para descansar. Porém, o perigo ronda a casa e a situação se torna insustentável quando os dois ficam isolados, dando início a uma trama repleta de suspense.

PRODAV 01/2012**Projeto: E aí... Comeu?**

Proponente/Produtora: Casé Filmes

Canal: Multishow

Direção: Felipe Joffily

Valor investido pelo FSA: R\$ 3 milhões

Sinopse: Série derivada do filme homônimo, fala da crise do homem moderno, diante de uma revolução nos costumes e nas relações. Fernando, Honório e Afonsinho são amigos de escola que passam noites com filosofias baratas num botequim. Os três seguem o famoso paradoxo do casamento: quem está dentro quer sair, quem está fora quer entrar.

Projeto: Filosofinhos

Proponente/Produtora: Otto Desenhos Animados

Canal: TVE/RS

Direção: Otto Guerra

Valor investido pelo FSA: R\$ 172.749

Sinopse: A série Filosofinhos parte dos livros da coleção de mesmo nome, com o objetivo de familiarizar as crianças com alguns conceitos-chave de importantes pensadores mundiais. Para a série de televisão, as poesias serão transformadas em letras de música e, a cada bloco de episódio, será abordado o conceito de um pensador.

Projeto: Mad Dogs

Proponente/Produtora: Primitivo Produção de Vídeo e Filmes

Canal: OFF

Direção: Roberto Studart

Valor investido pelo FSA: R\$ 730.106

Sinopse: A série narra a saga dos surfistas brasileiros Danilo Couto, Marcio Freire e Yuri Soledade, que deixaram Salvador e tudo para trás em busca de um sonho: o de morar no Havaí e surfar as ondas mais famosas do mundo. Não imaginavam na época que escreveriam um capítulo inédito na história do surf de ondas grandes.

Projeto: O Som e o Tempo

Proponente/Produtora: Dezenove Som e Imagens Produções

Canal: Canal Brasil

Direção: Marco Dutra, Caetano Gotardo, Daniel Turini, Richard Goldgew e outros

Valor investido pelo FSA: R\$ 950 mil

Sinopse: Série de 10 episódios originais para a televisão, sendo oito ficcionais, cada um inspirado em uma canção brasileira de determinada década, partindo dos anos 1930, e dois episódios documentais sobre a presença destas mesmas oito canções na vida de diferentes pessoas. Cada episódio terá um roteirista e um diretor diferente, e cada canção fará parte de um movimento musical distinto.

Projeto: Taquaras, Tambores e Violas

Proponente/Produtora: Laboratório Cisco Educação e Imagem

Canal: Cinebrasil TV

Direção: Hidalgo Romero Lopes

Valor investido pelo FSA: R\$ 320.363

Sinopse: A série aborda, em 13 episódios, diferentes instrumentos musicais tipicamente brasileiros e suas confecções. O objetivo é entender onde e como os diversos instrumentos são feitos, quem os fabrica, de que maneira e para qual propósito (festas religiosas, celebrações sociais, apresentações musicais, etc).

Projeto: Ex-Futuros Craques

Proponente/Produtora: Filmes Mais

Canal: Play TV

Direção: Tadeu Jungle

Valor investido pelo FSA: R\$ 409.536

Sinopse: Para o surgimento repentino de cada Neymar, centenas de garotos, tão ou mais talentosos, despontam nos grandes clubes como promessas e desaparecem com a mesma velocidade com que surgiram. A história desses garotos, escrita pelo sonho, garra e suor, é que é a verdadeira história do futebol - sem maquiagem, sem manchetes, sem contratos milionários - e que frente à realidade, transforma-se em ilusão - e na maioria delas, em frustração e dor.

Projeto: Dunas do Barato

Proponente/Produtora: Massangana Produções Artísticas

Canal: Canal Brasil

Direção: Olívio Petit

Valor investido pelo FSA: R\$ 541.388

Sinopse: A reinvenção da alegria na cidade do Rio de Janeiro, na primeira metade da década de 70, momento cultural que reverbera até hoje em todo Brasil. Em cinco episódios, a série mostrará como, por meio de modelos de criação e ferramentas alternativas, uma geração de artistas da cidade expressou suas ideias e resistiu ao governo militar e sua ferrenha censura.

Projeto: Brasil Adentro – Música de Pernambuco

Proponente/Produtora: Uh Tererê Diversão e Arte

Canal: Canal Brasil

Direção: Charles Gavin e Paola Vieira

Valor investido pelo FSA: R\$ 335.476

Sinopse: a cada temporada, o programa estuda, retrata e posiciona no painel geral da cultura brasileira, a música de um determinado estado, em suas diversas fases, movimentos e manifestações.

Projeto: O Menino que Vendia Palavras

Proponente/Produtora: Ananã Produções

Canal: Gloob

Direção: Bruno Garotti

Valor investido pelo FSA: R\$ 1.580.791

Sinopse: Série de TV baseada no livro homônimo de Ignácio de Loyola Brandão, para todas as idades. A trama, dividida em 26 episódios de 15 minutos, retrata a história de um menino, sua família e a turma de amigos, cuja brincadeira preferida é tentar adivinhar o significado das palavras do dicionário. Diferente das outras crianças, eles não usam o dicionário nem a internet para isso: utilizam a Máquina das Palavras, uma invenção do avô do Menino, que faz com que as pessoas vivenciem as palavras, e compreendam seus significados verdadeiramente.

Projeto: Mixados

Proponente/Produtora: Filmes Mais

Canal: Play TV

Direção: Daniel Dias

Valor investido pelo FSA: R\$ 560 mil

Sinopse: Dezesesseis bandas e artistas, dos mais variados estilos, que não pertencem ao *mainstream* da música nacional, e dois dos principais produtores musicais do país, que representam o que de mais significativo tem sido feito artisticamente. Cada programa é composto por quatro blocos, com duração de uma hora; em um total de oito episódios, onde os produtores trabalham em conjunto com as bandas e artistas para mostrar ao público da série o melhor da mistura entre eles.

Para mais informações:

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação

Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro - 20030-002

Tel: (21) 3037-6003/6357

comunicacao@ancine.gov.br