

Informe da ANCINE confirma 2013 como excelente ano para o cinema brasileiro

Com 127 longas, ano teve recorde histórico de lançamentos nacionais; distribuidoras brasileiras tiveram destaque; e mercado de salas de exibição apresenta crescimento contínuo

A Superintendência de Acompanhamento de Mercado da ANCINE publicou nesta quarta-feira, 15 de janeiro, o [Informe Preliminar contendo os números do cinema nacional em 2013](#). Os dados confirmam o ano passado como um dos melhores para o cinema brasileiro nas duas últimas décadas. Foram 127 longas-metragens nacionais lançados em circuito comercial - recorde histórico para o cinema nacional -, com 27,8 milhões de espectadores, e gerando renda de R\$ 296 milhões. A participação de público dos filmes nacionais em 2013 foi de 18,6% - 10 filmes brasileiros ultrapassaram a marca de um milhão de bilhetes vendidos, e 24 tiveram mais de 100 mil espectadores (em 2012, apenas 17 obras ultrapassaram esta marca). Ao todo, o mercado brasileiro de salas de exibição teve, em 2013, 149,5 milhões de ingressos vendidos e renda de mais de R\$ 1,7 bilhão, apresentando crescimento contínuo nos últimos cinco anos.

As distribuidoras brasileiras também se destacaram no ano passado, tendo sido responsáveis por 85,8% do público dos títulos nacionais exibidos no período, com destaque para o consórcio Paris/Downtown, responsável pela comercialização de nove das vinte maiores bilheterias brasileiras no ano. A distribuidora nacional Paris, individualmente ou em codistribuição com outras empresas, foi responsável, com títulos brasileiros e estrangeiros, por 20% do público de salas de exibição no ano de 2013.

O parque exibidor brasileiro encerrou o ano com 2.679 salas - quarto ano consecutivo de crescimento -, com destaque para as regiões Nordeste e Centro-Oeste, com 14,3% e 13,1% de incremento no número de salas. Em cinco anos, entre 2009 e 2013, o índice de habitantes por sala do Brasil saiu de 91,7 mil em 2009 para 75 mil em 2013.

O [Informe Anual Preliminar de 2013](#), elaborado a partir de dados fornecidos pelas empresas distribuidoras registradas na ANCINE, considera as semanas 1 a 52 de 2013 (de 4 de janeiro de

2013 a 2 de janeiro de 2014). O documento está publicado no [Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA](http://oca.ancine.gov.br) (<http://oca.ancine.gov.br>).

Mais informações:

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação

Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro - 20030-002

Tel: (21) 3037-6003/6357

comunicacao@ancine.gov.br