

## **ANCINE anuncia os vencedores do Prêmio Adicional de Renda - PAR 2013**

*Produtoras, distribuidoras e exibidoras de filmes nacionais receberão um total de R\$ 8 milhões para serem investidos em novos projetos*

A ANCINE divulgou nesta quarta-feira, 24 de julho, os resultados da edição de 2013 do [Prêmio Adicional de Renda - PAR](#), mecanismo de fomento direto que anualmente premia empresas produtoras, distribuidoras e exibidoras de acordo com o desempenho comercial de filmes brasileiros lançados nas salas de cinema. O resultado publicado no Diário Oficial da União premia um total de 86 empresas, sendo 15 produtoras, 9 distribuidoras e 62 exibidoras. Serão R\$ 8 milhões em recursos a serem divididos pelos contemplados: R\$ 2.707.173,97 para empresas produtoras, R\$ 2.707.173,98 para distribuidoras e R\$ 2.585.652,05 para exibidoras com complexos de uma ou duas salas.

Na categoria Produção, entre os premiados, destacam-se a Conspiração Filmes (pelos filmes "Os penetras", "Gonzaga - de pai pra filho" e "À beira do caminho"); a Gullane Entretenimento ("Até que a sorte nos separe") e a Casé Filmes (E aí... comeu?). Entre as empresas distribuidoras, as maiores vencedoras foram a Paris Filmes (com "Até que a sorte nos separe", "E aí... comeu?" e "A vida continua") e a Downtown Filmes (por "As aventuras de Agamenon, o repórter", "Corações sujos", "Gonzaga - de pai pra filho", "Heleno", "Marighella" e "Xingu"). Já na categoria Exibição, os maiores destaques ficaram por conta da Ponto das Artes de Anchieta (Ponto Cine Guadalupe) e da Cinema e Arte Produções (Saladearte Cine XIV).

“O PAR e o PAQ já estão consolidados como mecanismos de fomento que valorizam o trabalho daquelas empresas comprometidas com o fortalecimento do cinema nacional”, afirmou o diretor-presidente da ANCINE, Manoel Rangel.

Confira a lista completa dos premiados. Veja [aqui](#) a íntegra da ata com o resultado final do Prêmio Adicional de Renda - PAR 2013

Para a participação de empresas produtoras e distribuidoras no PAR 2013, foram considerados os filmes nacionais lançados no circuito comercial entre 1º de dezembro de 2011 e 30 de novembro de 2012. Para as empresas exibidoras de complexos cinematográficos de até duas salas, era requisito ter cumprido a Cota de Tela em 2012; foi considerada a exibição entre o dia 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2012 de longas-metragens nacionais lançados após 1º de julho de 2011.

### **Prêmio segundo desempenho comercial estimula diálogo com público**

Lançado em 2005, o Prêmio Adicional de Renda é um mecanismo de fomento direto voltado ao desenvolvimento dos três elos da cadeia produtiva do audiovisual – a produção, a distribuição e a exibição. Ao premiar as empresas de acordo com o resultado comercial dos filmes brasileiros nas salas de cinema, o PAR estimula o diálogo da cinematografia nacional

com seus diferentes públicos e valoriza o trabalho das empresas que assumem compromisso com o cinema nacional.

Os recursos do PAR devem ser obrigatoriamente aplicados no desenvolvimento de novos projetos, de acordo com o segmento de atuação da empresa contemplada. Na categoria Produção, as empresas contempladas devem investir os recursos no desenvolvimento de projetos, na complementação de recursos para filmagem ou na finalização de longas-metragens. Na categoria Distribuição, devem investir em desenvolvimento de projetos, aquisição de direitos de distribuição (aporte na produção) ou comercialização de filmes de longa-metragem. Na categoria Exibição, os recursos devem ser utilizados em operações de infraestrutura, como automação de bilheteria, aquisição de equipamentos digitais, complementação de renda para abertura de novas salas e projetos de formação de público.

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação

Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro - 20030-002

Tel: (21) 3037-6003/6357

[comunicacao@ancine.gov.br](mailto:comunicacao@ancine.gov.br)