

Qui, 19 de Janeiro de 2012.  
17:11:00.

**TELA VIVA | NEWS**  
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

## Com regras para o SeAC, Ancine se consolida como uma agência do audiovisual

Quando a **Ancine** foi criada, em 2001, houve um grande esforço do governo em evitar que a autarquia fosse compreendida como uma agência do audiovisual. A saída encontrada foi substituir a palavra audiovisual pela pouco usual palavra "videofonográfica" em todas as definições e atribuições. Agora, com a Instrução Normativa colocada em consulta pública nesta quinta, 19, para regulamentar o Serviço de Acesso Condicionado (SeAC), a **Ancine** redefine suas responsabilidades, deixando claro que ela será uma agência reguladora do audiovisual como um todo. A agência repete na IN praticamente todas as suas atribuições estabelecidas na MP 2.228/2001, a Medida Provisória que deu origem à **Ancine**. Mas agora a palavra audiovisual é enfatizada em todas as atribuições: "promover o aumento da competitividade da indústria audiovisual brasileira"; "ampliar o acesso às obras audiovisuais brasileiras e aos canais brasileiros de programação"; "estimular a interação entre os elos da indústria audiovisual brasileira", entre outros, são alguns dos objetivos da regulação das atividades da Comunicação **Audiovisual** no SeAC colocados pela IN.

### Valor comercial

Entre os objetivos da Instrução Normativa, um deles chama a atenção. A **Ancine** diz, de maneira detalhada, que a regulamentação do SeAC visa "induzir a sustentabilidade das produtoras e das programadoras brasileiras independentes, a partir da geração de receitas diretamente decorrentes das atividades de produção e programação" e "estimular a ampliação da produção de obras audiovisuais brasileiras que, a) após a primeira comunicação pública possam preservar valor comercial no mercado audiovisual em seus diversos segmentos; b) possam gerar valor comercial a partir da exploração econômica, em produtos ou serviços, de elementos derivados, como formato, marcas, personagens, enredo, dentre outros".

Ainda entre os objetivos, a **Ancine** destaca a "promoção da ampla, livre e justa competição nas atividades de programação e empacotamento no mercado audiovisual brasileiro" e diz que periodicamente avaliará os resultados e revisará a regulamentação.  
Samuel Possebon.

