

Seg, 19 de Dezembro de 2011.
16:36:00.

BRASIL.GOV.BR | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

Campanha da Ancine incentiva espectadores a prestigiarem as produções brasileiras

A Agência Nacional do **Cinema (Ancine)** vai lançar em janeiro a nova edição da Campanha de Valorização do **Audiovisual** Brasileiro, com vídeos e banners que convidam o público a prestigiar filmes e séries produzidos no País. Com o slogan “Não importa a tela, o Brasil está nela”, a ação composta por três peças vai abordar o crescimento e a diversificação da produção nacional na última década. **Cinemas** e TVs abertas vão levar ao ar um comercial da campanha.

Produtoras independentes cederam imagens para o comercial, que enfatiza o crescimento do mercado nos últimos dez anos e a adesão crescente do público às obras realizadas pelos talentos nacionais, em qualquer plataforma.

