

Qua, 19 de Setembro de 2012.
15:04:00.

MAXPRESS | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

Lei 12.485 entra em prática com recorde de aprovação entre assinantes da TV Paga

O mercado audiovisual brasileiro vem passando por mudanças positivas, que têm aquecido a produção e contribuído para o êxito dos produtores brasileiros, notadamente na TV paga. Os bons números divulgados pelo IBOPE são subsequentes à aprovação da **Lei do Audiovisual** (12.485/2011), que cria espaços qualificados inéditos para a produção audiovisual brasileira no mercado de **TV por assinatura** e outras plataformas.

Pesquisa recente divulgada em setembro pelo instituto demonstrou que a TV paga brasileira tem 78% de aprovação do telespectador. O IBOPE ouviu 18 mil pessoas em 13 capitais brasileiras e constatou que 78% dos assinantes estão muito satisfeitos ou satisfeitos com os serviços prestados. O resultado foi divulgado a partir da 19ª Pay TV Pop, realizada pelo instituto. Entre aqueles que nunca assinaram a TV paga, 17% pretendem contratar o serviço nos próximos meses, e 30% têm intenção de voltar a assinar.

Ainda em 2011 também foi criada a Frente Parlamentar em Defesa do **Audiovisual** Brasileiro, que assegura condições competitivas para o produto brasileiro face à concorrência internacional. Recentemente, MinC – Ministério da Cultura e a **Ancine** anunciaram a disponibilidade de R\$ 55 milhões para investimento na produção de obras para televisão aberta e fechada, verba que deve contribuir em muito para movimentar ainda mais esse mercado.

Sobre a Associação Brasileira de Produtoras Independentes de TV (ABPITV)

A ABPITV reúne produtoras independentes de conteúdo do audiovisual para televisão e novas mídias e conta com 230 associados nas regiões brasileiras. Fundada em 1999, a associação comemora mais de uma década trabalhando pelos seus principais objetivos: auxiliar no desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro; representar o setor em diversos fóruns de debates; incentivar a produção e novos modelos de negócio; analisar e estimular a utilização da legislação do setor, participando ativamente de suas regulamentações e alterações; oferecer capacitação ao produtor e apoiar a atuação do empresário brasileiro no mercado internacional.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação

Myrian Vallone -myrian.vallone@2pro.com.br

Roseanne Café – roseanne.cafe@2pro.com.br

Tel. (11) 3030.9461 / 9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

