

# Programa Brasil de Todas as Telas expande recursos para distribuição



Nesta quarta-feira, 19, a **Agência Nacional do Cinema (Ancine)** lança Chamada Pública para o Programa **Brasil de todas as telas**, com o intuito de escolher projetos para distribuidoras brasileiras e independentes de produtos cinematográficos, incluindo, inicialmente, as salas de exibição. Diferentemente da Chamada de 2013, R\$ 30 milhões passam a serem sugeridos pelo Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA) como recurso e as propostas de distribuição a serem divididas em três modalidades de investimento, baseadas no tamanho do lançamento do longa-metragem de ficção, **Documentário** ou animação.

Na modalidade A, R\$ 500 mil são disponibilizados para obras com lançamento comercial, em pelo menos 100 salas de cinema, simultaneamente, por no mínimo uma semana. Ao contrário da A, a B abrange os lançamentos de obras para exibição, em pelo menos 10 salas de cinema. Já a C, possui todas as características da B, exceto que a simultaneidade não é obrigatória. 'A agência entende que todos os filmes realizados precisam encontrar seu público e para isto é importante que produtores e distribuidores trabalhem juntos', disse **Manoel Rangel**, diretor-presidente da **Ancine**.