

Participação do audiovisual na economia do país cresce



Autor: Mercado Aberto

O setor **Audiovisual** continuou em crescimento mesmo quando a economia brasileira começava a dar sinais de um desaceleração.

O "PIB" das produções televisivas e cinematográficas alcançou R\$ 24,5 bilhões em 2014, um aumento de 3,3% em relação a 2013, apontam os dados mais recentes da **Ancine**, que serão divulgados nesta sexta-feira (7).

Políticas públicas que garantem espaço às produções brasileiras, como cotas na **TV Paga**, são parte da explicação, diz **Manoel Rangel**, presidente da agência. Pela primeira vez, a **TV por assinatura** gerou um valor maior que a aberta.

Um descolamento da demanda das variações do PIB também ajuda na expansão.

"O valor adicionado do setor **Audiovisual** à economia em 2013 foi de 0,54% do PIB, superior ao da fabricação de têxteis, por exemplo."

De 2014 para cá, porém, houve uma desaceleração, segundo Paulo Schmidt, presidente da Apro (associação do setor) e sócio da Academia de Filmes. "Os investimentos publicitários foram menores."

Ainda assim, projeta-se que, em 2015 e 2016, o crescimento do **Audiovisual** no país tenha sido de 2% ao ano.

OLHA SÓ - Valor agregado do setor **Audiovisual**, em R\$ bilhões

Leia a coluna completa aqui.