

A maior parte desse valor é gerado pelas atividades de televisão aberta (41,5%) e pelas operadoras de **TV por assinatura** (38,2%). Juntas, essas duas atividades respondem por 80% do valor movimentado pelo setor do **Audiovisual**. Os 20% se dividem entre programação de **TV por assinatura** (13,5%), atividades de exibição cinematográfica (3,1%), atividades de produção e pós-produção cinematográfica (2,9%), distribuição cinematográfica (0,5%) e comércio e aluguel de fitas/DVDs etc (0,4%). Na comparação com 2007, a TV aberta foi a atividade que mais perdeu participação no setor **Audiovisual**, ao cair de 63,7% em 2007 para 41,5% em 2014. Já a atividade de programação de **TV por assinatura** cresceu de 6% para 13,5%..