

Canais infantis são os que mais dão espaço a programas nacionais na TV paga



Divulgação Líder na **TV Paga**, Cartoon Network exhibe desenhos como "Sítio do Picapau Amarelo"

A produção nacional na **TV Paga** em 2015 foi expressivamente maior do que o estipulado pela lei 12.485. De acordo com dados revelados pela **Ancine** nesta quarta-feira (29), os conteúdos dos canais de espaço qualificado, com e sem programação infantil, superaram as 3h30 da lei.

Considerando 57 canais sem programação infantil, eles dedicaram, em média, 9h semanais às produções nacionais, ou 5,4% da programação. No horário nobre, foram 5h57 horas semanais de conteúdos brasileiros, correspondendo a 12,2% do total.

Entre os canais infantis (9 ao todo) o período concedido aos programas brasileiros foram ainda maiores, com média de 10h48 horas de espaço semanal e 6h12 no horário nobre, ou, respectivamente 6,4% e 12,4% da programação.

Ainda de acordo com o órgão, a emissão de CRTs, registros das obras exibidas na TV, para produções brasileiras cresceu 245% entre 2012 e 2015. Só até maio deste ano, houve a emissão de 1270 CRTs, contra 3662 de 2015 inteiro.

Segundo a diretora do órgão **Rosana Alcântara**, porém, a agência detectou o surgimento de um "horário nobrissimo" entre os canais, já que a maioria dos conteúdos brasileiros são exibidos nas primeiras faixas do horário: 43,14% passam entre as 18h e as 19h30, e 26,73% das 19h30 às 21h. As faixas das 21h às 22h30 e das 22h30 à 0h ficaram, respectivamente, com 15,39% e 14,74%.