

Programa Brasil de Todas as Telas investe em novos projetos para TV

A **Ancine** e o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) anunciaram investimentos do Programa **Brasil de todas as telas** em quatro novos projetos selecionados entre os inscritos na Chamada Pública PRODAV 01/2013. O valor total da operação é de R\$ 4,045 milhões, em recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual** - FSA, que beneficiarão a produção de quatro obras seriadas com veiculação em emissoras de TV aberta e por assinatura.

Foram selecionadas a série de ficção "Lama dos dias", de Hilton Lacerda e Helder Aragão, para o Canal Brasil, que tem como pano de fundo o surgimento do movimento MangueBit em Recife, nos anos 90; e as séries documentais "Guerras do Brasil.doc", de Luiz Bolognesi, a ser exibida pela EBC, estruturada com depoimentos, imagens de arquivo e ilustrações sobre os principais conflitos armados de nossa história; e "Criativos BR - Moda e Identidade" e "A chave - 2ª temporada", ambas dirigidas por Vânia Lima: a primeira sobre a economia criativa dos novos talentos da moda brasileira, com exibição na TV Tambaú, da Paraíba, e a segunda sobre o universo da educação, com estreia prevista para a TV Aratu, da Bahia.

Confira abaixo mais informações sobre os projetos selecionados:

PRODAV 01/2013

"Guerras do Brasil.doc" - Série documental

Produtora: Buriti Filmes (SP)

Programadora: EBC

Direção e Roteiro: Luiz Bolognesi

Valor investido pelo FSA: R\$ 1,11 milhão

Sinopse: Guerras do Brasil apresenta os fatos e as diferentes versões dos principais conflitos armados da História do país. A narrativa será contada por meio de depoimentos dos principais conhecedores dos fatos. Clips com trilhas sonoras, imagens de arquivo e ilustrações feitas por artistas brasileiros darão um ritmo dinâmico e jovem aos programas, permitindo ao espectador visualizar os acontecimentos e compreender a História do país a partir de seu cerne: o conflito.

"Lama dos dias" - Série de ficção

Produtora: Polo de Imagem (SP)

Programadora: Canal Brasil

Diretor: Hilton Lacerda e Helder Aragão

Roteiro: Hilton Lacerda, Anna Carolina Francisco e Helder Aragão

Valor investido pelo FSA: R\$ 1,7 milhão

Sinopse: A série procura, a partir da leitura específica de uma época, (o surgimento do movimento MangueBit, em Recife) vislumbrar os caminhos que foram trilhados para que uma determinada região tivesse, em dado momento, mudado seu comportamento e se reciclado culturalmente, abrindo uma janela de observação excitante sobre a produção artística no Brasil na última década do século XX, estendendo sua compreensão até os dias de hoje.

"Criativos BR - Moda e Identidade" - Série documental

Produtora: Tem Dendê Produções (BA)

Programadora: Televisão Tambaú

Diretor: Vânia Lima

Roteiro: Vânia Lima, Gustavo Erick, Tiago Pinho e Paula Souza

Valor investido pelo FSA: R\$ 730 mil

Sinopse: Em sua primeira temporada, "Criativos.br - Moda e Identidade" irá, mergulhar na moda produzida no Brasil. Apresentando uma perspectiva inovadora, a série busca, nas identidades

regionais, criar uma ponte de diálogo com a expressão nacional através de uma investigação local de jovens talentos, características da matéria-prima usada, desafios da economia criativa ligada à moda e seus atores.

"A chave - 2ª temporada" - Série documental

Produtora: Tem Dendê Produções (BA)

Programadora: TV Aratu

Diretor: Vânia Lima

Roteiro: Vânia Lima, Gustavo Erick e Tiago Pinho

Valor investido pelo FSA: R\$ 500 mil

Sinopse: Em sua segunda temporada, a série apresenta uma nova oportunidade de mergulhar no universo da educação e seus desafios, desta vez através dos olhos dos professores, nas diferentes realidades brasileiras. Com linguagem documental, cada programa acompanha a trajetória de dois educadores, em diferentes localidades, em conflito com os desafios do mundo do trabalho, onde cada escolha pode significar prejuízo ou acerto para centenas de alunos.

Saiba mais sobre o Programa **Brasil de todas as telas**

O Programa **Brasil de todas as telas**, lançado em julho de 2014 foi moldado para atuar na expansão do mercado e na universalização do acesso às obras audiovisuais brasileiras. O Programa, uma ampla ação governamental que visa transformar o País em um centro relevante de produção e programação de conteúdos audiovisuais, foi formulado pela **Ancine** em parceria com o MinC, e com a colaboração do setor **Audiovisual** por meio de seus representantes no Comitê Gestor do Fundo Setorial do **Audiovisual** - FSA.

O resultado do primeiro ano do Programa superou as metas estabelecidas. Foram 306 longas-metragens e 433 séries ou telefilmes apoiados. A aposta no investimento em desenvolvimento de projetos também foi bem-sucedida, rendendo a estruturação de 55 núcleos criativos em todas as regiões do país, e garantindo o desenvolvimento de 620 novos projetos de obras audiovisuais.

O Programa **Brasil de todas as telas** – Ano 2 foi lançado no dia 1º de outubro de 2015, no Rio de Janeiro, garantindo a continuidade de uma política pública vigorosa para o **Audiovisual** brasileiro.