

Ancine publica o calendário de financiamento para o biênio 2016/2017



A **Ancine** divulga em seu portal o Calendário de Financiamento para o biênio 2016/2017, que traz as datas previstas para a abertura e divulgação de resultados das chamadas públicas do Programa **Brasil de todas as telas** e dos demais editais de fomento gerenciados pela agência.

O novo calendário traz uma nova linha de fluxo contínuo, o Prodav 13, para financiar a renovação de Núcleos Criativos. Essa linha contará com R\$ 14 milhões para a realização de novos investimentos nos Núcleos Criativos selecionados nas chamadas anteriores do Programa **Brasil de todas as telas**.

A linha Prodecine 3 agora passará a ter três modalidades de investimento, de acordo com o número de salas em que os filmes serão lançados: na modalidade A, voltada para empresas distribuidoras, serão disponibilizados R\$ 10 milhões para projetos com lançamento superior a cem salas; nas modalidades B e C, voltadas para empresas produtoras, será disponibilizado um total de R\$ 5 milhões, para projetos com lançamento em, no mínimo, dez salas. As principais diferenças entre as modalidades B e C são o valor do investimento em cada projeto (respectivamente, até R\$ 200 mil e até R\$ 100 mil) e a quantidade de salas em que o filme deverá ser lançado.

Em 2016 ocorrerá a suplementação de recursos para as linhas Prodecine 4, voltada para projetos que já tenham captado um mínimo de 40% dos recursos orçados para produção (R\$ 20 milhões), e Prodav 1, dedicada à produção para TV (R\$ 50 milhões).

O Calendário 2015/2016, publicado em outubro de 2015, teve algumas datas ajustadas. A linha Prodecine 1, que apoia a produção para cinema, recebeu 278 inscrições, um acréscimo de

120% em relação à edição anterior. Já a linha Prodecine 5, que apoia projetos de inovação e relevância artística para cinema, recebeu 328 inscrições, um acréscimo de 64%.

Também as linhas Prodav 3 e Prodav 5, que apoiam o desenvolvimento de projetos de obras audiovisuais para cinema ou televisão, tiveram acréscimos da ordem de 49%, tendo recebido, respectivamente, 274 e 893 inscrições no ltimo edital. As linhas Prodav 8 a 12, voltadas para a produção de conteúdo para TVs públicas, receberam 828 inscrições, um acréscimo de 7% em relação à edição anterior. As linhas de fluxo contínuo também foram mais requisitadas no último ano, tendo recebido cerca de 20% a mais de inscrições.