

Ancine faz pesquisa para subsidiar planejamento estratégico



A **Ancine** realiza a partir desta quarta-feira, 15, uma pesquisa que ouvirá aproximadamente 2,8 mil peritos, selecionados entre agentes do **Mercado Audiovisual**, acadêmicos, autoridades e gestores públicos, com o objetivo de reunir subsídios para a elaboração de cenários futuros, no horizonte temporal de 2016 a 2026, que embasarão o seu planejamento estratégico.

A pesquisa, segundo a agência, visa identificar tendências e eventos futuros, e seus resultados servirão para auxiliar a **Ancine** na definição de ações voltadas ao setor do **Audiovisual**. O questionário conta com temas relacionados a diversos aspectos, tais como: a evolução dos modelos de negócios do setor; o crescimento do público das salas de cinema; a ampliação do mercado de **TV Paga**; o impacto dos serviços de vídeo sob demanda (VoD); a classe C e o PIB nacional; e a expansão do acesso à internet por banda larga no Brasil, entre outros.

A metodologia utilizada na pesquisa, a técnica Delphi, baseia-se na consulta a grupos de especialistas sobre situações que podem oferecer impactos às ações da agência, e busca analisar a convergência obtida nas respostas para a projeção de tendências futuras.

Com um total de 13 questões, a pesquisa é interativa e garante o anonimato do respondente. As respostas serão processadas respeitando-se a representatividade estatística da distribuição dos resultados. Ao respondente caberá avaliar seu grau de conhecimento acerca do assunto, a probabilidade de ocorrência e a pertinência do evento para o setor **Audiovisual** brasileiro. As respostas poderão ser acessadas e alteradas a qualquer momento, de acordo com a conveniência e a disponibilidade do respondente.

Além dos peritos convidados, a pesquisa também estará disponível para o público em geral, no

portal da **Ancine**. Os interessados poderão acessar o questionário no portal da **Ancine** até o dia 1º de julho. Após acessar a página, é preciso clicar na opção "Quero me registrar" para obter uma senha de acesso à pesquisa.