

# FSA abre inscrições em editais que investem na produção de conteúdo para cinema e TV



The screenshot shows a news article on the FSA website. The main headline reads: "FSA abre inscrições em editais que investem na produção de conteúdo para cinema e TV". The article is dated 02/06/2016, 18:48. The text discusses the launch of public calls for production by Ancine and BRDE, mentioning the Prodvav 2/2016 and Prodecine 2/2016. It details the investment amounts and the types of projects eligible for funding, such as fiction, animation, and documentaries. The article also mentions the selection process and the deadline for submissions.

A **Ancine** e o BRDE anunciaram nesta quinta, 2, o lançamento das Chamadas Públicas Prodvav 2/2016, de seleção de propostas de programação destinadas ao mercado de televisão; e Prodecine 2/2016, de seleção de projetos de produção de obras de longa-metragem apresentados por distribuidoras, do Programa **Brasil de todas as telas** Ano 3.

As duas chamadas funcionam em regime de fluxo contínuo, recebendo inscrições até que se esgote a disponibilidade de recursos ou que seja publicada uma nova chamada pública referente à mesma linha de ação. Os editais, com inscrições abertas a partir de hoje, passam a operar substituindo as Chamadas Públicas Prodvav 2/2013 e Prodecine 2/2013, com alterações pontuais.

A Chamada Prodecine 2/2016, com R\$ 110 milhões disponíveis, é voltada para o investimento em projetos de produção de longas-metragens de ficção, animação e **Documentário**,

apresentados por empresas distribuidoras brasileiras independentes. O objetivo é permitir o planejamento da ocupação do mercado de salas por filmes nacionais de produção independente, estreitando a relação entre produtoras e distribuidoras. Pelas novas regras da chamada, o limite de investimento por distribuidora ou grupo econômico passou de 25% para 30% do total de recursos disponibilizados.

Já a Chamada Prodav 2/2016 seleciona Propostas de Programação apresentadas por empresas programadoras, destinando recursos a projetos audiovisuais pré-selecionados para as grades de programação de canais de televisão aberta e por assinatura. Nesta linha, são disponibilizados R\$ 60 milhões, em recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual**. Nenhuma programadora ou grupo econômico poderá receber investimento superior a 25% dos recursos previstos para esta chamada pública e cada programadora poderá apresentar apenas uma única proposta de programação por canal, sendo limitado ao investimento máximo de 20% dos recursos previstos.

Uma das alterações mais importantes nas chamadas diz respeito a adoção de indutores regionais no regulamento dos dois editais. Do total de recursos disponibilizados pelo Prodecine 2/2016 e pelo Prodav 2, no mínimo 30% deve ser destinado a projetos de produtoras sediadas nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, e ao menos 10% deve ser investido em projetos oriundos de empresas da região Sul ou dos estados de Minas Gerais e Espírito Santo.

Para mais informações, leia a íntegra das Chamadas Públicas Prodecine 2/2016, Prodav 2/2016 e o Regulamento Geral do Prodav.