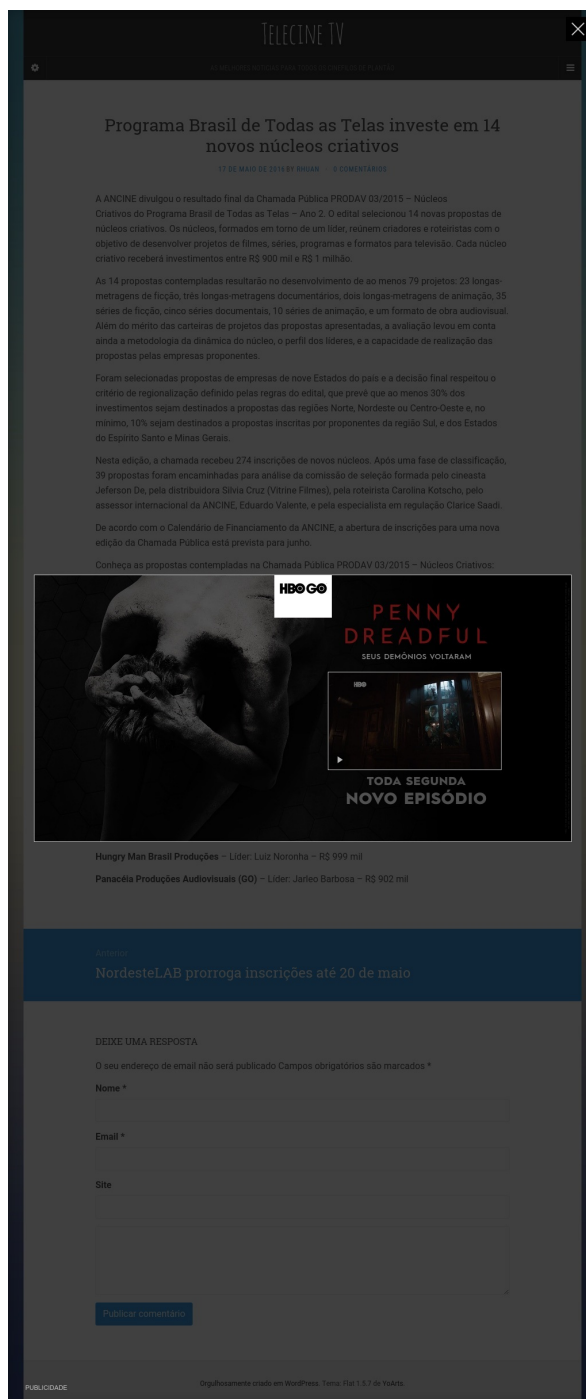


Programa Brasil de Todas as Telas investe em 14 novos núcleos criativos



TELECINE TV

Programa Brasil de Todas as Telas investe em 14 novos núcleos criativos

17 DE MAIO DE 2016 BY RHUAN - 0 COMENTÁRIOS


A ANCINE divulgou o resultado final da Chamada Pública PRODAV 03/2015 – Núcleos Criativos do Programa Brasil de Todas as Telas – Ano 2. O edital selecionou 14 novas propostas de núcleos criativos. Os núcleos, formados em torno de um líder, reúnem criadores e roteiristas com o objetivo de desenvolver projetos de filmes, séries, programas e formatos para televisão. Cada núcleo criativo receberá investimentos entre R\$ 900 mil e R\$ 1 milhão.

As 14 propostas contempladas resultou no desenvolvimento de ao menos 79 projetos: 23 longas-metragens de ficção, três longas-metragens documentários, duas longas-metragens de animação, 35 séries de ficção, cinco séries documentais, 10 séries de animação, e um formato de obra audiovisual. Além do mérito das cartelas de projetos das propostas apresentadas, a avaliação levou em conta ainda a metodologia de dinâmica do núcleo, o perfil dos líderes, e a capacidade de realização das propostas pelas empresas proponentes.

Foram selecionadas propostas de empresas de nove Estados do país e a decisão final respeitou o critério de regionalização definido pelas regras do edital, que prevê que ao menos 30% dos investimentos sejam destinados a propostas das regiões Norte, Nordeste ou Centro-Oeste e, no mínimo, 10% sejam destinados a propostas inscritas por proponentes da região Sul, e dos Estados do Espírito Santo e Minas Gerais.

Nesta edição, a chamada recebeu 274 inscrições de novos núcleos. Após uma fase de classificação, 39 propostas foram encaminhadas para análise da comissão de seleção formada pelo cineasta Jefferson De, pela distribuidora Silvia Cruz (Virme Filmes), pela roteirista Carolina Kotcho, pelo assessor internacional da ANCINE, Eduardo Valente, e pela especialista em regulação Cláudia Saadi. De acordo com o Calendário de Financiamento da ANCINE, a abertura de inscrições para uma nova edição da Chamada Pública está prevista para junho.

Conheça as propostas contempladas na Chamada Pública PRODAV 03/2015 – Núcleos Criativos:



Hungry Man Brasil Produções – Líder: Luiz Noronha – R\$ 999 mil
Panacéia Produções Audiovisuais (GO) – Líder: Janio Barbosa – R\$ 902 mil

ANCINE
NordesteLAB prorroga inscrições até 20 de maio

DEIXE UMA RESPOSTA

O seu endereço de email não será publicado Campos obrigatórios são marcados *

Name *

Email *

Site

Publicar comentário

PUBLICIDADE

Apelido criado em WordPress. Tema Flat 1.6.7 de Yahoo.

Autor: Rhuan

A **Ancine** divulgou o resultado final da Chamada Pública PRODAV 03/2015 – Núcleos Criativos do Programa **Brasil de todas as telas** – Ano 2. O edital selecionou 14 novas propostas de núcleos criativos. Os núcleos, formados em torno de um líder, reúnem criadores e roteiristas com o objetivo de desenvolver projetos de filmes, séries, programas e formatos para televisão.

Cada núcleo criativo receberá investimentos entre R\$ 900 mil e R\$ 1 milhão.

As 14 propostas contempladas resultarão no desenvolvimento de ao menos 79 projetos: 23 longas-metragens de ficção, três longas-metragens **Documentários**, dois longas-metragens de animação, 35 séries de ficção, cinco séries documentais, 10 séries de animação, e um formato de obra **Audiovisual**. Além do mérito das carteiras de projetos das propostas apresentadas, a avaliação levou em conta ainda a metodologia da dinâmica do núcleo, o perfil dos líderes, e a capacidade de realização das propostas pelas empresas proponentes.

Foram selecionadas propostas de empresas de nove Estados do país e a decisão final respeitou o critério de regionalização definido pelas regras do edital, que prevê que ao menos 30% dos investimentos sejam destinados a propostas das regiões Norte, Nordeste ou Centro-Oeste e, no mínimo, 10% sejam destinados a propostas inscritas por proponentes da região Sul, e dos Estados do Espírito Santo e Minas Gerais.

Nesta edição, a chamada recebeu 274 inscrições de novos núcleos. Após uma fase de classificação, 39 propostas foram encaminhadas para análise da comissão de seleção formada pelo cineasta Jeferson De, pela distribuidora Silvia Cruz (Vitrine Filmes), pela roteirista Carolina Kotscho, pelo assessor internacional da **Ancine**, Eduardo Valente, e pela especialista em regulação Clarice Saadi.

De acordo com o Calendário de Financiamento da **Ancine**, a abertura de inscrições para uma nova edição da Chamada Pública está prevista para junho.

Conheça as propostas contempladas na Chamada Pública PRODAV 03/2015 – Núcleos Criativos:

Ainouz Produções Cinematográficas (CE) – Líder: Karim Ainouz – R\$ 1 milhão

Amora Digital (MG) – Líder: Mirna Nogueira – R\$ 921 mil

Aroma Filmes (PE) – Líder: Renata Pinheiro – R\$ 1 milhão

Cabong Studios (PR) – Líder: Felipe Grosso – R\$ 1 milhão

Clarté Serviços de Foto e Cinema (PA) – Líder: Fernando Segtowick – R\$ 1 milhão

CT Produções Artísticas e Cinematográficas (SP) – Líder: Miguel Machalski – R\$ 1 milhão

Dédalo Produções Artísticas (RJ) – Líder: Maria Carolina – R\$ 1 milhão

Dois Moleques Produções (RJ) – Líder: Bosco Brasil – R\$ 995 mil

DPE Produções (BA) – Líder: Doc Comparato – R\$ 970 mil

Estúdio Giz Produções (RJ) – Líder: Alice Gomes – R\$ 1 milhão

Filmes de Abril Produções Audiovisuais (SP) – Líder: Paulo de Carvalho – R\$ 1 milhão

Glaz Entretenimento (RJ) – Líder: Paulo Boccato – R\$ 1 milhão

Hungry Man Brasil Produções – Líder: Luiz Noronha – R\$ 999 mil

Panacéia Produções Audiovisuais (GO) – Líder: Jarleo Barbosa – R\$ 902 mil