

Aroma Filmes escolhida no edital da ANCINE

The screenshot shows the ANCINE website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like POLÍTICA, ECONOMIA, ESPORTES, COTIDIANO, CULTURA, TECNOLOGIA, GERAL, RÁDIO FOLHA, and EDIÇÃO DIGITAL. Below this is a banner for 'ICONE Luz aos Olhos'. The main content area features a red 'ACONTECE' tab and the article title 'Aroma Filmes escolhida no edital da ANCINE' by Amanda Figueira, dated 14/05/2016 at 11:00. The article includes a large photo of three women from the film 'Amor, Plástico e Barulho' and a smaller photo of a woman from 'Cravo e Canela'. To the right, there are several promotional banners: 'A sociedade pernambucana compra aqui' for Jairo Rocha, 'MATERNIDADE', and 'COLUNA PERSONA'. At the bottom of the article, there's a comment section with a form for name, email, and a verification code, along with social media sharing options.

A produtora pernambucana Aroma Filmes foi uma das empresas contempladas no Edital Prodav 03, da **Ancine**, que seleciona propostas de núcleos criativos. A frente do núcleo está Renata Pinheiro, diretora do longa "Amor, Plástico e Barulho" (2015). Os núcleos reúnem criadores e roteiristas para desenvolver projetos de filmes, séries e programas de televisão. Entre as propostas apresentadas pela produtora estão o desenvolvimento de dois longas **Documentário**, 3 longas de ficção e 2 séries de ficção. Na segunda (16), mais 13 novos núcleos serão divulgados pra **Agência Nacional de Cinema**.