

Projetos para cinema e TV recebem investimentos do Programa Brasil de Todas as Telas

JornalBrasil online O seu canal de notícias do Brasil e do Mundo.

A BOA NOTÍCIA ON-LINE Pesquisar alguma notícia

ARTE E CULTURA CIÊNCIA&TECNOLOGIA ECONOMIA EDUCAÇÃO ESPORTES INTERNACIONAL

MEIO AMBIENTE POLÍTICA SAÚDE TURISMO MAIS NOTÍCIAS

Projetos para cinema e TV recebem investimentos do Programa Brasil de Todas as Telas

Fonte: ANCINE, 06/05/2016 às 11h

[Redes Sociais](#) [Compartilhe esta Notícia](#)

[Imprima Notícias](#)

[Redes Sociais](#)
Compartilhe esta Notícia

[Imprima Notícias](#)

Outras Notícias

- [Ações audiovisuais para Rio 2016](#) 06/05/2016 às 11h
- [Encontro debate ações que unam educação e cultura](#) 06/05/2016 às 11h
- [Livro de poetas ganha versão prêmio de tradução em poesia nos EUA](#) 06/05/2016 às 11h
- [Minc apresenta Políticas de Estado para a Música em Belém](#) 06/05/2016 às 11h
- [Política de Estado para Música impacta setor audiovisual](#) 06/05/2016 às 11h

A Agência Nacional do Cinema (Ancine) e o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) anunciaram nessa quinta-feira (5) o investimento de recursos do Programa Brasil de Todas as Telas – Ano 2 em três novos projetos. O valor total da operação é de R\$ 3,3 milhões, em recursos do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), que beneficiará a produção de três longas-metragens para exibição nas salas de cinema e de uma série documental com veiculação na TV por assinatura.

Na Chamada Pública Prodecine 02/2013, na qual as empresas distribuidoras apresentam projetos de produção de longas-metragens, a Ludwig Maia Arthouse conseguiu a aprovação para investimentos de R\$ 1,6 milhão no longa *Back to Maracanã*, de Jorge Gurvitch.

Outro longa-metragem contemplado foi a comédia *Atlas expectativas*, de Pedro Antonio Paes, que assegurou R\$ 852 mil para investimento na complementação de recursos da produção, por meio da Chamada Pública Prodecine 04/2013.

O anúncio inclui ainda a seleção da série documental *Feito torço para ficar direito*, de Bhig Vilas Bôas. O programa, com primeira exibição prevista para o canal por assinatura Prime Box Brasil, foi contemplado pela Chamada Pública Prodav 01/2013 com R\$ 869 mil.

Confira abaixo mais informações sobre os projetos selecionados:

Prodecine 02/2013

Back to Maracanã - Longa-metragem de ficção

Produtora: TV Zero Cinema (RJ)

Distribuidora: Ludwig Maia Arthouse

Direção e roteiro: Jorge Gurvitch

Valor investido pelo FSA: R\$ 1,6 milhão

Síntese: Tendo a Copa do Mundo como pano de fundo, um avô, um pai e um filho viajam para o Brasil, terra natal do avô, e iniciam uma jornada para assistir aos jogos do Mundial. A viagem, apesar de ser vibrante e cheia de energia, é também emocionante e turbulenta. Durante a viagem, os três talvez não consigam assistir a nenhum jogo de futebol, mas, gradualmente, aprendem sobre ser pai e ser filho, sobre a complexidade de suas relações, o caminho necessário para cultivá-las e a facilidade esotérica de destruí-las.

Prodecine 04/2013

Atlas expectativas - Longa-metragem de ficção

Proprietário: Vitrine Filmes

Distribuidora: Vitrine Filmes

Direção: Pedro Antonio Paes

Roteiro: Alvaro José Alvim Carneiro de Campos

Valor investido pelo FSA: R\$ 852 mil

Síntese: Comédia dramática de alcance popular. O enredo gira em torno de Decinho, um tímido treinador de cavalos que se apaixona por Lena, uma belíssima mulher que não sabe nr. E, para conquistá-la, Decico – que por acaso é um arão – estará disposto a tudo, inclusive tornar-se um comediante.

Prodav 01/2013

Feito torço para ficar direito - Série documental

Produtora: Setcom - Ser de Comunicação (SC)

Programadora: Prime Box Brasil

Direção e roteiro: Bhig Vilas Bôas

Valor investido pelo FSA: R\$ 869 mil

Síntese: Obra seriada documental sobre o tema dos barcos tradicionais brasileiros. A série revela como as estratégias de sobrevivência impostas pelas condições ambientais das várias regiões brasileiras levaram nossos mestres carpinteiros a assimilar conhecimentos de outros tipos de embarcações na evolução dos barcos tradicionais brasileiros.

Saiba mais sobre o Programa Brasil de Todas as Telas

Lançado em julho de 2014, o Programa Brasil de Todas as Telas foi moldado para atuar na expansão do mercado e na universalização do acesso às obras audiovisuais brasileiras. O Programa, uma ampla ação governamental que visa transformar o País em um centro relevante de produção e programação de conteúdos audiovisuais, foi formulado pela Ancine em parceria com o Ministério da Cultura (Minc), e com a colaboração do setor audiovisual por meio de seus representantes no Comitê Gestor do Fundo Setorial do Audiovisual.

O Programa Brasil de Todas as Telas – Ano 2 foi lançado no dia 1º de outubro, no Rio de Janeiro, em cerimônia com a presença do ministro da Cultura, Juca Ferreira, garantindo a continuidade de uma política pública vigorosa para o audiovisual brasileiro.

O Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) é um marco na política pública de fomento à indústria cinematográfica e audiovisual no País, ao inovar quanto às formas de estímulo estatal e à abrangência de sua atuação. Isso porque o FSA contempla atividades associadas aos diversos segmentos da cadeia produtiva do setor – produção, distribuição/comercialização, exibição, e infraestrutura de serviços – mediante a utilização de diferentes instrumentos financeiros, tais como investimentos, financiamentos, operações de apoio e de equalização de encargos financeiros.

Fonte: ANCINE, 06/05/2016 às 11h

[Redes Sociais](#)
Compartilhe esta Notícia

[Imprima Notícias](#)

JornalBrasil © 2015 Copyright Jornal Brasil On-Line - Todos os direitos reservados. Capa / Fale Conosco

Sul (BRDE) anunciaram nessa quinta-feira (5) o investimento de recursos do Programa **Brasil de todas as telas** – Ano 2 em três novos projetos. O valor total da operação é de R\$ 3,3 milhões, em recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA), que beneficiarão a produção de dois longas-metragens para exibição nas salas de cinema e de uma série documental com veiculação na **TV por assinatura**.

Na Chamada Pública Prodecine 02/2013, na qual as empresas distribuidoras apresentam projetos de produção de longas-metragens, a Ludwig Maia Arthouse conseguiu a aprovação para investimentos de R\$ 1,6 milhão no longa Back to Maracanã, de Jorge Gurvich.

Outro longa-metragem contemplado foi a comédia Altas expectativas, de Pedro Antonio Paes, que assegurou R\$ 852 mil para investimento na complementação de recursos da produção, por meio da Chamada Pública Prodecine 04/2013.

O anúncio inclui ainda a seleção da série documental Feito torto para ficar direito, de Bhig Villas Bôas. O programa, com primeira exibição prevista para o canal por assinatura Prime Box Brazil, foi contemplado pela Chamada Pública Prodav 01/2013 com R\$ 869 mil.

Confira abaixo mais informações sobre os projetos selecionados:

Prodecine 02/2013

Back to Maracanã - Longa-metragem de ficção

Produtora: TV Zero Cinema (RJ)

Distribuidora: Ludwig Maia Arthouse

Direção e roteiro: Jorge Gurvich

Valor investido pelo FSA: R\$ 1,6 milhão

Sinopse: Tendo a Copa do Mundo como pano de fundo, um avô, um pai e um filho viajam para o Brasil, terra natal do avô, e iniciam uma jornada para assistir aos jogos do Mundial. A viagem, apesar de ser vibrante e cheia de energia, é também emocionante e turbulenta. Durante a viagem, os três talvez não consigam assistir a nenhum jogo de futebol, mas, gradualmente, aprendem sobre ser pai e ser filho, sobre a complexidade de suas relações, o carinho necessário para cultivá-las e a facilidade assustadora de destruí-las.

Prodecine 04/2013

Altas expectativas - Longa-metragem de ficção

Proponente: Dois Moleques Produções

Distribuidora: Vitrine Filmes

Direção: Pedro Antonio Paes

Roteiro: Alvaro José Alvim Carneiro de Campos

Valor investido pelo FSA: R\$ 852 mil

Sinopse: Comédia dramática de alcance popular. O enredo gira em torno de Decinho, um tímido treinador de cavalos que se apaixona por Lena, uma belíssima mulher que não sabe rir. E, para conquistá-la, Décio – que por acaso é um anão – estará disposto a tudo, inclusive tornar-se um comediante.

Prodav 01/2013

Feito torto pra ficar direito - Série documental

Produtora: Setcom - Ser de Comunicação (SC)

Programadora: Prime Box Brazil

Direção e roteiro: Bhig Villas Bôas

Valor investido pelo FSA: R\$ 869 mil

Sinopse: Obra seriada documental sobre o tema dos barcos tradicionais brasileiros. A série revela como as estratégias de sobrevivência impostas pelas condições ambientais das várias regiões brasileiras levaram nossos mestres carpinteiros a assimilar conhecimentos de outros tipos de embarcações na evolução dos barcos tradicionais brasileiros.

Saiba mais sobre o Programa **Brasil de todas as telas**

Lançado em julho de 2014, o Programa **Brasil de todas as telas** foi moldado para atuar na expansão do mercado e na universalização do acesso às obras audiovisuais brasileiras. O Programa, uma ampla ação governamental que visa transformar o País em um centro relevante de produção e programação de conteúdos audiovisuais, foi formulado pela **Ancine** em parceria com o **Ministério da Cultura** (MinC), e com a colaboração do setor **Audiovisual** por meio de seus representantes no Comitê Gestor do Fundo Setorial do **Audiovisual**.

O Programa **Brasil de todas as telas** – Ano 2 foi lançado no dia 1º de outubro, no Rio de Janeiro, em cerimônia com a presença do **Ministro da Cultura, Juca Ferreira**, garantindo a continuidade de uma política pública vigorosa para o **Audiovisual** brasileiro.

O Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA) é um marco na política pública de fomento à **Indústria Cinematográfica** e **Audiovisual** no País, ao inovar quanto às formas de estímulo estatal e à abrangência de sua atuação. Isso porque o FSA contempla atividades associadas aos diversos segmentos da cadeia produtiva do setor – produção, distribuição/comercialização, exibição, e infraestrutura de serviços – mediante a utilização de diferentes instrumentos financeiros, tais como investimentos, financiamentos, operações de apoio e de equalização de encargos financeiros.