

Avant-première

Aposta global

Antes do lançamento mundial em disco, hoje, as 11 faixas de "Wake Up!", incursão do papa Francisco na música, estiveram disponíveis em 180 países pelo serviço de "streaming" Deezer. "Foi uma grande aposta global pois o papa é um ícone cultural e a música cristã, popular em países da África, Ásia e América Latina", diz Mathieu Le Roux, diretor-geral da companhia na América Latina. A empresa fez acordo com a gravadora MK, que tem um dos maiores catálogos do segmento gospel no país. "Nosso serviço identifica os fãs de música cristã e recomenda sugestões análogas aos usuários."

PIB do **Audiovisual**

Estudo da **Ancine** mostra que o valor adicionado do **Audiovisual** teve aumento, entre 2007 e 2013, de 65,8%. Segundo a agência, trata-se de desempenho superior ao crescimento médio dos demais setores da economia. No período analisado, a geração de renda passou de R\$ 8,7 bilhões para R\$ 22,2 bilhões, representando 0,54% do valor adicionado total da economia, à frente das indústrias têxtil e farmacêutica. "A crise não bateu com força neste setor", diz **Rosana Alcântara**, diretora da agência. "Há um aquecimento sustentável e constante, em especial na **TV por assinatura**, mas também em distribuição e exibição, com pleno emprego e sem decréscimo de salários."

Finalmente parceiros

A diretora da **Ancine** afirma que o cenário é viabilizado pelo inédito acesso da agência ao banco de dados fornecido pelo IBGE. "A precisão é mais apurada que no passado, pois

essa parceria nos trouxe pesquisas de serviços de comércio e indústria e pudemos fazer uma comparação com as demais cadeias produtivas", diz Rosana. Em dezembro, o IBGE vai repassar os dados referentes a 2014.

Migração

O resultado do estudo sinaliza o primeiro ano da lei que determinou cotas de conteúdo nacional na TV a cabo, em 2013. "Trata-se do principal instrumento de aceleração do setor nos últimos anos", diz a diretora. Enquanto os segmentos de TV aberta tiveram sua participação reduzida em 19%, a TV fechada cresceu 19%. "Estudos de mercado mostram que há uma migração de parte dos investimentos de publicidade das televisões abertas para as fechadas. Há aumento também na internet."

"Reality" virtual

"Reality show" de música na internet, o "Vivo Meu Show" teve 500 mil downloads, 300 mil assinantes e 5 mil artistas em competição. Usuários podem colocar no ar seu vídeo e concorrer a R\$ 100 mil, gravação de CD e contrato com a Som Livre. Iniciativa da Kontente, que produz aplicativos de gastronomia, saúde e humor, o serviço vai anunciar o vencedor, escolhido pelo público, em dezembro.