



gestora tanto dos mecanismos de incentivo fiscal quanto do fomento direto via FSA. Mas eram patentes as dificuldades da agência, amarrada pelas regras por vezes draconianas da administração pública, em dar vazão às demandas na velocidade que o mercado exige.

Os produtores ouvidos por TELA VTVA aplaudiram a iniciativa, em especial uma das promessas feitas pela agência: a de que com as medidas os prazos de cada etapa não apenas serão reduzidos, mas também serão mais previsíveis.

Os editais do FSA não serão mais publicados de uma só vez, no final do ano, mas ao longo dos meses em uma programação bianual. Isso, somado à previsibilidade dos prazos das etapas de análise e aprovação, dará às produtoras uma facilidade maior de se programar, planejar seus investimentos e projetos. É uma ótima notícia, há muito aguardada.