



Cinema brasileiro atinge melhores resultados em 20 anos

Portal Brasil/BR - qui, 16 de janeiro de 2014 **Página/Seção:** Notícias **Assunto:** Ancine

Em 2013, 10 filmes brasileiros ultrapassaram a marca de um milhão de bilhetes vendidos, e 24 tiveram mais de 100 mil espectadores

A Superintendência de Acompanhamento de Mercado da Ancine publicou Informe Preliminar contendo os números do cinema nacional em 2013. Os dados confirmam o ano passado como um dos melhores para o cinema brasileiro nas duas últimas décadas. Foram 127 longas-metragens nacionais lançados em circuito comercial - um recorde histórico para o cinema nacional -, um acumulado de 27,8 milhões de espectadores e renda de R\$ 296 milhões. A participação de público dos filmes nacionais em 2013 foi de 18,6% - 10 filmes brasileiros ultrapassaram a marca de um milhão de bilhetes vendidos, e 24 tiveram mais de 100 mil espectadores (em 2012, apenas 17 obras ultrapassaram esta marca). Ao todo, o mercado brasileiro de salas de exibição teve, em 2013, 149,5 milhões de ingressos vendidos e renda de mais de R\$ 1,7 bilhão, apresentando crescimento contínuo nos últimos cinco anos.

As distribuidoras brasileiras também se destacaram no ano passado, tendo sido responsáveis por 85,8% do público dos títulos nacionais exibidos no período, com destaque para o consórcio Paris/Downtown, responsável pela comercialização de nove das vinte maiores bilheterias brasileiras no ano. A distribuidora nacional Paris Filmes, individualmente ou em codistribuição com outras empresas, foi responsável, com títulos brasileiros e estrangeiros, por 20% do público de salas de exibição no ano de 2013

O parque exibidor brasileiro encerrou o ano com 2.679 salas - quarto ano consecutivo de crescimento -, com destaque para as regiões Nordeste e Centro-Oeste, com 14,3% e 13,1% de incremento no número de salas. Em cinco anos, entre 2009 e 2013, o índice de habitantes por sala do Brasil saiu de 91,7 mil em 2009 para 75 mil em 2013.

O Informe Anual Preliminar de 2013, elaborado a partir de dados fornecidos pelas empresas distribuidoras registradas na Ancine, considera as semanas 1 a 52 de 2013 (de 4 de janeiro de 2013 a 2 de janeiro de 2014). O documento está publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA.

