



Prepare já a pipoca

Todo Dia/SP - ter, 22 de outubro de 2013 **Página/Seção:** Notícias **Assunto:** Ancine

Ao avaliar os impactos da entrada em vigor da Lei 12.485, a Ancine constatou que, num universo de 14 canais de TV paga, foram levadas ao ar mais de 2.006 horas de programação nacional em 2012. No ano anterior, o total foi de 1.000 horas e 11 minutos. E o número deve aumentar, pelo menos no que depender de produtores como Beto Ribeiro, da Medialand. “Produziremos seis novas séries em 2014 e outras oito em 2015. Além disso, já temos as novas temporadas de 20 séries acertadas”, conta ele.

Apesar de a agenda de diversos canais ainda não ter sido divulgada, no próximo ano o espectador deverá conferir novas temporadas de séries nacionais de ficção, como “O Negócio” (HBO), “Sessão de Terapia” (GNT) e “Agora Sim” (Sony), e estreia de novos produtos.

O Multishow pretende levar ao ar “A Segunda Vez”, baseada no livro “A Segunda Vez que te Conheci”, de Marcelo Rubens Paiva, enquanto a Fox planeja lançar “Bruna Surfistinha”, baseada no filme homônimo de 2011. “Aumentamos a produção local porque isso já fazia parte da estratégia da Fox, e esse aumento foi quantificado para que atendêssemos a lei”, revela Marcello Braga, diretor de conteúdo da Fox para o Brasil.

No caso da “nova” MTV, Roberto Martha, diretor sênior de programação da Viacom Brasil, revela que a ideia é “produzir mais de 350 horas de programação local, incluindo formatos diários, realities, sitcoms, esportes radicais e séries de animação”. Mas, apesar da maré favorável, o executivo alerta para o que tende a ser a preocupação de alguns produtores. “Temos que ficar de olho para não virarmos fábrica de margarina e fazermos todos os programas iguais. Isso funciona para a fábrica de margarina e não para uma produtora de TV”. | AE