



Ancine publica lista de recursos deferidos no PAR 2013

Tela Viva - qua, 17 de julho de 2013 Página/Seção: News Assunto: Ancine

A Ancine publicou no Diário Oficial da União o aviso sobre as inscrições habilitadas pela comissão de análise de documentação e premiação do Prêmio Adicional de Renda - PAR 2013 e pela diretoria colegiada da Ancine, após análise dos recursos. As empresas contempladas no edital, cujo resultado final tem publicação prevista para o dia 1º de agosto, receberão um total de R\$ 8 milhões.

Na categoria PAR - Exibição, foram reconsideradas as inscrições de cinco empresas, referentes a oito complexos em São Paulo, Rio Grande do Sul e Minas Gerais: Cine Teatro Shopping São Pedro, Cinematográfica Tadiotti, Empresa Cinematográfica Itapetininga (pelos complexos Grupo Cine Rio do Sul, Grupo Cine Itapetininga, Grupo Cine Videira e Grupo Cine Andradina), Movie Shopping Cinemas (GNC Lindóia) e Estação Cine Café.

Já as distribuidoras habilitadas após apresentação de recurso foram a RioFilme Distribuidora de Filmes S/A ("Totalmente Inocentes"), H2O Distribuidora ("5x Pacificação" e "Disparos"), Reserva Nacional Distribuidora de Filmes (com "Quem se importa", "Violeta se foi para o céu", "Febre do Rato" e "Era uma vez eu, Verônica"), Spectateur Comércio e Gerenciamento ("As canções", "Cara ou coroa", "Construção", "O Contestado - Restos mortais", "Romance de formação" e "Vale dos esquecidos") e Unifilmes Distribuidora, Importadora e Exportadora de Filmes Ltda. ("O diário de Tati"). Não houve pedido de recurso para a categoria Produção.

O PAR, que é um mecanismo de fomento automático e não-seletivo, premia empresas com base no desempenho comercial de filmes brasileiros exibidos nas salas do país, no intuito de promover o diálogo entre empresas e público. Na categoria Exibição, os recursos devem ser utilizados em novas operações de infraestrutura, como automação de bilheteria, aquisição de equipamentos, complementação de renda para abertura de novas salas e projetos de formação de público. Na categoria Distribuição, os recursos devem ser investidos em novos projetos, aquisição de direitos de distribuição ou comercialização de filmes de longa-metragem. Já na categoria Produção, as empresas devem investir em desenvolvimento de novos projetos, na complementação de recursos para filmagem ou na finalização de longas.

Da Redação.

