



Dia do Cinema Brasileiro: Cresce número de público de filmes nacionais

Novo Hamburgo - sex, 21 de junho de 2013 **Página/Seção:** Notícias **Assunto:** Ancine

Aumento de 20% corresponde a período entre 2009 e 2012. Lucro de distribuidoras nacionais cresceu 120% neste período. Até ano passado o país tinha 2.517 salas de cinema.

Da Redação redacao@novohamburgo.org (Siga no Twitter)

O Dia do Cinema Brasileiro é celebrado anualmente no dia 19 de junho. A data foi escolhida porque foi nesta ocasião que Afonso Segreto, o primeiro diretor e cinegrafista brasileiro, chegou ao Brasil.

A Superintendência de Acompanhamento de Mercado da Agência Nacional do Cinema – ANCINE divulgou os informes anuais de Distribuição em Salas, Exibição e Vídeo Doméstico. Os números finais do mercado trazem uma análise do cenário do audiovisual brasileiro no ano passado.

O destaque divulgado pelo Informe de Distribuição foi a elevação de 30% nos ingressos vendidos e de 66% na renda bruta para as salas de exibição do país. Além disso, a arrecadação de longas-metragens brasileiros cresceu 20% entre 2009 e 2012. O lucro das distribuidoras nacionais apresentou alta de 120% neste mesmo período.

Segundo o Informe de Exibição, até o final do ano passado o país contava com 2.517 salas de cinema, o que corresponde a um crescimento de 19,3% em relação a 2009. Tendo uma população de quase 193,9 milhões em 2012, o Brasil conquistou uma média de 77 mil habitantes por sala de cinema. Os longas-metragens nacionais mais assistidos

1º Lugar: Tropa de Elite 2
Lançamento: 2010
Público: 11,146,723

2º Lugar: Dona Flor e seus Dois Maridos
Lançamento: 1976
Público: 10,735,524

3º Lugar: A Dama da Lotação
Lançamento: 1976
Público: 6,509,134

4º lugar: Se Eu Fosse Você 2
Lançamento: 2009
Público: 6,112,851

5º lugar: O Trapalhão nas Minas do Rei Salomão
Lançamento: 1977
Público: 5,786,266

Informações de ancine.gov.br

FOTO: reprodução / cinema7arte.com

