

ingressos, um crescimento em relação a 2011 de 5% na quantidade de ingressos vendidos”, comenta.

Ele afirma que a economia do audiovisual não oscila na mesma frequência dos dados gerais da economia. “A melhora do emprego e da renda do trabalho se canaliza em certa medida para o crescimento da economia do audiovisual. Temos tido uma presença significativa no mercado de salas de exibição e a participação de mercado tem oscilado ao redor de 10,5% em 2012, 12% no ano anterior, 18% em 2010. Isso é uma oscilação e em todos esses anos o Brasil tem a melhor participação de mercado do filme nacional dentre os mercados latino-americanos, o que é uma nota importante de se ressaltar”, diz ele.

Criado pela Lei 11.437/2006 como categoria de programação específica do **Fundo Nacional de Cultura**, o Fundo Setorial do **Audiovisual** em suas três chamadas anteriores, investiu um total de R\$ 191,5 milhões em produção, distribuição e comercialização de obras para cinema e televisão. Entre os projetos já lançados comercialmente que se beneficiaram desses recursos estão ‘Chico Xavier’, ‘Bruna Surfistinha’, ‘5 x Favela’, ‘De Pernas por Ar’ e ‘O Palhaço’.

A agência Africa Rio criou um novo modelo de merchandising para cinema e teatro que estabelece parâmetros profissionais para a cobrança desse tipo de serviço de marketing. ■