

Ter, 05 de Fevereiro de 2013.
07:27:00.

MAXPRESS | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

Com forte crescimento em 2012, TV paga será destaque no RioContentMarket 2013

Foram 3,4 milhões de novos assinantes no Brasil apenas no ano passado

O Brasil passa por um grande boom no mercado de TV paga e, conseqüentemente, na produção de conteúdo. Em 2012, o país chegou ao recorde de 16,2 milhões de assinaturas, crescimento de 27% sobre o ano anterior, segundo dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). E, com o acréscimo de 3,4 milhões de novas conexões no ano passado em meio ao aumento da renda do brasileiro e menor nível de desemprego, esse segmento só tende a crescer, segundo a autarquia.

Para contemplar esse mercado que, ganha mais influência e escala e, está presente em quase 30% dos domicílios do país, com transmissão para aproximadamente 53 milhões de pessoas no Brasil, o RioContentMarket 2013 realiza os painéis “30 minutes with...”, dos dias 20 e 21 de fevereiro, onde 40 canais e redes de TV, abertas e fechadas, apresentarão suas políticas de coprodução, linhas editoriais e modelos de negócios.

Entre eles: Arte 1, Curta!, Canal Brasil, Mix TV, Red Media Group, Fiber TV, Télé-Québec, Knowledge Network, France 5, France 2, Arte, Canal +, ARD/MRD, RAI, Discovery, A&E, Turner, Viacom, NBC Universal, Globo, TV Rá-tim-bum, Corus Entertainment e Super RTL.

Acompanhe as novidades do RioContentMarket 2013 pelo site: www.riocontentmarket.com.br

Para saber mais sobre os dados de TV paga e 2012, acesse: www.anatel.gov.br

Diretor-presidente da Ancine faz balanço dos seis meses de Lei 12.485

*Durante o RioContentMarket 2013, **Manoel Rangel** discute o que mudou no mercado nacional após a lei que garantiu conteúdo nacional qualificado na TV paga.*

Após ser ovacionado em 2012 no RioContentMarket, o diretor-presidente da **Agência Nacional de Cinema (Ancine)**, **Manoel Rangel**, retorna nesta edição 2013 no dia 21 de fevereiro, para um painel no qual será analisado os seis primeiros meses de vigor da Lei 12.485, que garante espaço para a produção independente nacional na **TV por assinatura**.

No ano passado, Rangel obteve aplausos da plateia quando afirmou que “tem gente por aí com urticária só de ouvir falar que os canais vistos aqui no Brasil precisam ter conteúdo nacional qualificado, e não há nada mais justo que expor nosso conteúdo quando se explora nosso mercado”. Nesta edição, o debate acontece das 8h30 às 10h na Sala 1 – Futuro, **Política** e Economia, com a participação de André Breitman, conselheiro federal da ABPITV e João Roni, suplente do Conselho Federal da entidade.

Durante o painel, serão analisados os ganhos, acertos e desafios a serem vencidos pelo novo momento do audiovisual brasileiro. Tanto para a **Ancine** quanto para a ABPITV, a veiculação de conteúdo nacional em canais pagos não visa somente atender a demanda do mercado interno. Com a nova lei, é reforçada a importância da presença brasileira no exterior, valorizando o produto brasileiro em outros países.

Acompanhe as novidades do RioContentMarket 2013 pelo site: www.riocontentmarket.com.br

Sobre o RioContentMarket 2013

Em apenas duas edições – 2011 e 2012 – o RioContentMarket se consolidou como um evento de referência para o mercado mundial ao promover o encontro de mais de 300 executivos, com a participação de 2.500 profissionais de TV e mídias digitais de 28 países para troca de

experiências e rodadas de negócios. No ano passado, o evento reuniu 2.100 participantes de 24 países, e promoveu 950 reuniões em rodadas de negócios. Realizado pela ABPITV, a terceira edição do evento acontece entre 20 e 22 de fevereiro de 2013, no Hotel Windsor Barra, no Rio de Janeiro.

Entre os apoiadores e patrocinadores Master, Prata e Bronze estão: Prefeitura do Rio de Janeiro / RioFilme, **Secretaria de Cultura** do Estado do Rio de Janeiro, Banco Nacional do Desenvolvimento Social (BNDES), Agência Brasileira de Promoção de Exportações e **Investimentos** (Apex-Brasil); Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), TV Brasil, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) e Grupo Positivo.

Sobre a Associação Brasileira de Produtoras Independentes de TV (ABPITV)

A ABPITV reúne produtoras independentes de conteúdo do audiovisual para televisão e novas mídias e conta com 270 associados de diversas regiões do Brasil. Fundada em 1999, no Rio de Janeiro, a associação comemora mais de uma década trabalhando pelos seus principais objetivos: auxiliar no desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro; representar o setor em diversos fóruns de debates; incentivar a produção e novos modelos de negócio; analisar e estimular a utilização da legislação do setor, participando ativamente de suas regulamentações e alterações; oferecer capacitação ao produtor e apoiar a atuação do empresário brasileiro no mercado internacional.

Informações para a imprensa (rcm@2pro.com.br)
Tel.: (+55 11) 3030.9461 / 9462 / 9464 / 9437

2PRÓ Comunicação

Myrian Vallone
Roseanne Café
Natalia Ribeiro
Milka Verissimo
Maria Carolina Mello (+55 21) 8779.0101
www.2pro.com.br
Twitter: [@2procom](https://twitter.com/@2procom)
Fevereiro/2013

