

Seg, 31 de Dezembro de 2012.
10:03:00.

CORREIO DO BRASIL | CULTURA E ARTES
AUDIOVISUAL | NOVA LEI DA TV PAGA

TV paga tem boas perspectivas em 2013

Por **Por Flávio Ricco**

Tudo nos leva a certeza de um aquecimento no mercado da televisão em 2013, tanto no que diz respeito ao oferecimento de produtos para o público de casa, como para quem atua nos seus bastidores. A nova lei da **TV paga**, em vigor desde o início do segundo semestre deste ano, passou a estabelecer limites para exibição de conteúdo nacional. Em 2 de setembro passado eram 10 minutos diários, entre seis da manhã e meia noite, não se incluindo transmissões jornalísticas ou esportivas. No dia 14 do mesmo mês passou para 20 minutos no mesmo período e, em setembro de 2013, a exigência será meia-hora.

Não existem maiores informações de como está sendo feita a fiscalização, mas todas as emissoras fechadas já devem estar trabalhando com essas novas exigências.

Quem sabe isto também não sirva para, além de abrir novas oportunidades para o pessoal da área, também colaborar no aspecto da criação. Hoje, em grande parte, as emissoras brasileiras estão se servindo do que vem de fora. O que se espera é a abertura de espaços para a criatividade do profissional brasileiro.

