

Qui, 08 de Março de 2012.
06:14:00.

FOLHA DE S. PAULO | OUTRO CANAL
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

Mesmo cara, TV paga fisgará classe C, diz estudo

KEILA JIMENEZ keila.jimenez@grupofolha.com.br / folha.com/outrocanal

Mesmo sendo uma das mais caras do mundo, a **TV por assinatura** brasileira vai conquistar de vez a classe C na próxima década.

É justamente isso que prevê estudo realizado pelo Data Popular, instituto especializado em pesquisas envolvendo a classe C.

Dados do levantamento mostram que, dentro de 13 anos, a TV paga ganhará cerca de 12,8 milhões de novos domicílios assinantes, pertencentes à classe C. Com isso, no período, a penetração de **TV por assinatura** nessa classe deve se igualar à das classes AB.

Em contrapartida, dados divulgados nesta semana pela Agência Nacional do **Cinema (Ancine)** revelam que o serviço de TV paga no Brasil é dos mais caros do mundo.

Tomando como base o segundo pacote mais acessível em seis operadoras, o estudo mostra que o preço da TV paga brasileira é superior ao valor pago pelo mesmo produto em países europeus e sul-americanos.

Enquanto o preço médio do pacote de TV paga por aqui gira em torno de R\$ 78, o mesmo plano, com um número similar de canais, custa R\$ 74 na Argentina, R\$ 71 no Chile e R\$ 60 no Peru.

Em relação à Europa, a diferença é maior. O mesmo pacote de TV por assinatura sai por cerca de R\$ 46 na Espanha e R\$ 40 em Portugal.