

Qui, 09 de Fevereiro de 2012.
09:40:00.

FÁTIMA NEWS | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

Filmes nacionais batem 1 milhão de espectadores

O mercado cinematográfico brasileiro ficou muito aquecido no ano passado, de acordo com os dados do Informe Anual de Acompanhamento de Mercado de 2011, divulgado recentemente pela Agência Nacional do **Cinema (Ancine)**. O número de ingressos vendidos nas bilheterias dos cinemas foi recorde na última década, totalizando 143,9 milhões de bilhetes, com geração de renda bruta de R\$ 1,44 bilhão. Sete filmes nacionais bateram a marca de 1 milhão de ingressos vendidos. “Isso faz do mercado brasileiro um dos mais importantes do mundo em salas de cinema, o que aumenta a importância do país para a circulação e a exploração de filmes”, disse à Agência Brasil o presidente da **Ancine, Manoel Rangel**.

No ano passado, 99 filmes brasileiros foram exibidos nas salas de cinema do país. “Esse número é três vezes maior do que a quantidade de filmes brasileiros veiculados nas salas de cinema em 2003”, informou Rangel. Esclareceu que o número chegou bem próximo da meta estabelecida pelo governo federal em 2003, que era atingir um patamar de produção e lançamento de 100 filmes brasileiros por ano.

Outro dado relevante, segundo o presidente da **Ancine**, é que 66% da renda obtida com os filmes brasileiros (R\$ 163,27 milhões) foram gerados por distribuidoras brasileiras. Rangel lembrou que, desde 2006, o governo federal tem investido no fortalecimento das empresas nacionais de distribuição, estimulando-as a trabalhar com filmes brasileiros.

O cinema brasileiro teve a terceira maior bilheteria dos últimos dez anos. Na comparação de 2011 com 2002, verifica-se a expansão de 304% na venda de ingressos para filmes nacionais e de 50,8% na renda gerada pelos filmes brasileiros. Ainda no comparativo da última década, os ingressos totais subiram 171,51% e a renda bruta 144,79%. O informe mostra que houve incremento de 160,53% na quantidade de ingressos de filmes estrangeiros vendidos nas bilheterias de cinemas no Brasil entre 2002 e 2011 e crescimento de 71,36% na renda de filmes internacionais.

Evolução

Em 2011, foram vendidos cerca de 17,9 milhões de ingressos para filmes brasileiros. **Manoel Rangel** explicou que no ano anterior, a venda recorde de 25,6 milhões de bilhetes para produções nacionais resultou de um fenômeno de bilheteria, o filme “Tropa de Elite 2”. Sozinho, o filme do diretor José Padilha levou aos cinemas de todo o país 11,4 milhões de pagantes. No ano passado, sete filmes nacionais ultrapassaram a marca de um milhão de espectadores.

De acordo com o Informe Anual de Acompanhamento de Mercado de 2011, que consolida os dados de mercado no período de 31 de dezembro de 2010 a 5 de janeiro de 2012, três filmes brasileiros ficaram entre as 20 maiores bilheterias do ano passado. São eles “De Pernas para o Ar”, com 3,09 milhões de espectadores pagantes, “Cilada.Com”, estrelado por Bruno Mazzeo (2,99 milhões), e “Bruna Surfistinha” (2,16 milhões de ingressos vendidos).

Os números reforçam, para Rangel, a importância da política do governo para o setor do audiovisual, que prevê incentivos fiscais à produção nacional. Ele citou como exemplo o filme “De Pernas para o Ar”, que teve quase 70% do orçamento financiados com recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual**, que garantiram a finalização e o lançamento dentro do prazo previsto.

Im

