

COPRODUÇÃO AUDIOVISUAL NO MERCOSUL

ROSANA ALCÂNTARA

DIRETORA

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

FLORIANÓPOLIS AUDIOVISUAL MERCOSUL

JUNHO DE 2015



AGENDA

- **Internacionalização do Audiovisual**
 - **Circulação Internacional e Coproduções**
 - **Principais Mercados no Mundo**
 - **Relevância do Mercosul**

- Política Pública de Internacionalização
 - Avanços Institucionais
 - Resultados dos Principais Programas
 - Editais de Coprodução Internacional
 - Difusão em Eventos Internacionais

- Desafios

INTERNACIONALIZAÇÃO DO AUDIOVISUAL

Vale destacar atual **tendência da circulação internacional** e das coproduções:

- A **circulação internacional** se consolidou como a maior fonte de **rendimento dos *blockbusters***.
- Os **maiores lançamentos** de 2015 dos EUA obtiveram cerca de **65% do seu faturamento nas bilheterias em outros países**.
 - ✓ **Metade** das 20 principais bilheterias no mundo foram **coproduções entre dois ou mais países**.



Fonte: Focus 2016, Observatório Europeu do Audiovisual.

INTERNACIONALIZAÇÃO DO AUDIOVISUAL

AO ANALISAR A RELEVÂNCIA DOS MERCADOS NO MUNDO, observa-se que:

#	Mercado	Ingressos (milhões)	Varição 2014-2015	
1	Índia	2.016	6,1%	
2	EUA + Canada	1.320	3,9%	
3	China	1.260	51,8%	
4	México	286	19,2%	
5	Coreia do Sul	217	1,0%	
6	França	205	-1,8%	
7	Rússia	174	-1,1%	
	8	BRASIL	173	11,1%
9	Inglaterra	172	9,1%	
10	Japão	167	3,4%	

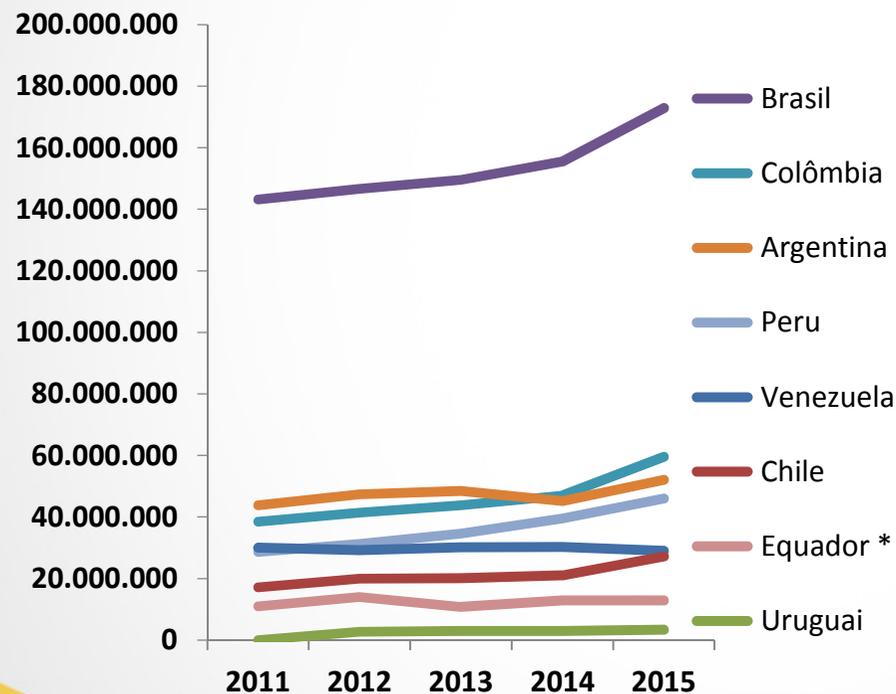
- Brasil é o **8º** mercado internacional em ingressos.
- Em 2015, o BRASIL obteve o **terceiro maior crescimento** entre os TOP 10.

Fonte: Focus 2016,
Observatório Europeu do Audiovisual.

INTERNACIONALIZAÇÃO DO AUDIOVISUAL

AO ANALISAR A RELEVÂNCIA DOS PAÍSES DO MERCOSUL, observa-se que:

BOX OFFICE MERCOSUL



Brasil representa 43% do Mercosul

- Setor Audiovisual nos países do **MERCOSUL** e Associados cresceu ainda mais em 2015, alcançando novo patamar de **400 milhões ingressos /ano.**

Fontes:

- 2011/2014: Observatório Ibero-Americano Audiovisual
- 2015: Observatório Europeu do Audiovisual.

- Dados do Equador para 2015: estimativa ANCINE.
- Bolívia, Guiana, Paraguai e Suriname: não disponíveis.



- Internacionalização do Audiovisual
 - Circulação Internacional e Coproduções
 - Principais Mercados no Mundo
 - Relevância do Mercosul
- **Política Pública de Internacionalização**
 - Avanços Institucionais
 - Resultados dos Principais Programas
 - Editais de Coprodução Internacional
 - Difusão em Eventos Internacionais
- Desafios

POLÍTICA PÚBLICA INTERNACIONALIZAÇÃO

QUAIS FORAM OS AVANÇOS INSTITUCIONAIS nesse cenário?

- Nos últimos anos, a **internacionalização do audiovisual** se constituiu **ponto relevante da Política Pública** implementada pela ANCINE.
- Alinhamento à **orientação macropolítica** de criar bases para exportação, com **ênfase na integração dentro da América Latina**.
- **Mercosul** se tornou a **mais abrangente iniciativa de integração regional** implementada na América Latina, muito além de uma união aduaneira.



POLÍTICA PÚBLICA INTERNACIONALIZAÇÃO

QUAIS FORAM OS IMPACTOS DIRETOS desses avanços?

- Hoje, as **Estratégias** estão organizadas no **Plano de Diretrizes e Metas**, e as **ações unificadas** em editais do **Programa Brasil de Todas as Telas** com recursos do FSA.
- A ação federal aplicada a projetos de qualidade crescente **intensificou a participação em festivais**, de forma ampla e bem-sucedida.
- **Programas de apoio** para ida a eventos internacionais foram **expandidos**.
- Foi garantida **continuidade às convocatórias** com países parceiros.
- **ANCINE** manteve ação **protagonista no âmbito da CACI**, atuando como **Secretária-Executiva desde 2011**.



POLÍTICA PÚBLICA INTERNACIONALIZAÇÃO

PRINCIPAIS RESULTADOS

103 COPRODUÇÕES
de 2005 a 2015.

- **18 Docs.**
- **85 de Ficção.**
- **32 com MERCOSUL.**
- **ARGENTINA é o 2º** coprodutor, após Portugal.

Países Coprodutores	Filmes
Alemanha	4
Alemanha / Espanha	1
Alemanha / França	1
Alemanha / Inglaterra	1
Alemanha / França / Portugal	1
Alemanha / Uruguai	1
Argentina	11
Argentina / Chile	2
Argentina / Espanha	1
Argentina / França	1
Argentina / Portugal	2
Bélgica	1
Chile	5
Chile / Espanha	2
Colômbia	2
Cuba / Espanha	1
Espanha	5
Espanha / Portugal	2
Espanha / Portugal / Rússia	1

Países Coprodutores	Filmes
Espanha / Uruguai	1
Estados Unidos	7
França	10
França / Canadá	1
França / Uruguai	1
Holanda	1
Hong Kong	1
Inglaterra	5
Itália	2
Itália / Portugal	1
Itália / Port / Fran / Esp / Moç	1
Japão / Canadá	1
Líbano	1
México	2
Portugal	19
Portugal / México	1
Uruguai	2
Venezuela	1

Fonte: ANCINE / SAM



POLÍTICA PÚBLICA INTERNACIONALIZAÇÃO

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Evolução significativa nas solicitações de **RECONHECIMENTO PROVISÓRIO DE COPRODUÇÃO INTERNACIONAL**.



Fonte: ANCINE / SFO

AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

ANCINE construiu programas que se complementam em duas frentes:

EIXO 1. Estímulo à coprodução internacional

FUNDO SETORIAL AUDIOVISUAL

- Edital FSA Latino-Americano
- Edital Brasil-Argentina
- Edital Brasil-Chile
- Edital Brasil-Uruguai

PROGRAMAS CACI

- DocTV Latino-América
- Ibermedia
- Ibermedia TV

EDITAIS DE
COPRODUÇÃO
INTERNACIONAL

PROGRAMAS
MULTILATERAIS

EIXO 2. Difusão de filmes brasileiros

- Viagens e cópias legendadas para Festivais.
- Participação em eventos de mercado e rodadas de negócios.
- “Encontros com o cinema brasileiro” para curadores de festivais.
- Selo oficial no site Festival Scope.

DIFUSÃO
INTERNACIONAL
DE FILMES
BRASILEIROS



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 1. ESTÍMULO À COPRODUÇÃO | EDITAIS BASEADOS EM ACORDOS

**PAÍSES DO MERCOSUL COPRODUZEM POR TERMOS BILATERAIS
OU PELO ACORDO LATINO-AMERICANO.**

- **BILATERAIS:** Argentina*, Chile** e Venezuela*.

- **MULTILATERAL: Acordo Latino-Americano**.**

Outros signatários: Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, México, Nicarágua, Panamá, Peru, República Dominicana e Uruguai.

NOTAS:

(*) Acordos apenas para obras cinematográficas, com participação mínima de 30% do país minoritário.

(**) Acordos para obras audiovisuais, com participação mínima de 20% do país minoritário.



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 1. ESTÍMULO À COPRODUÇÃO | FSA EDITAIS BILATERAIS 2016

PRODECINE 07: BRASIL-ARGENTINA U\$ 300 mil

- Inscrições **estendidas até 15 agosto.**
- Resultados em setembro/2016.
- Total 2 maj. brasileiros + 2 argentinos.

PRODECINE 09: BRASIL-URUGUAI U\$ 200 mil

- Inscrições **abertas até 28 junho.**
- Resultados em agosto/2016.
- Total 1 maj. brasileiro + 1 uruguaio.

6ª EDIÇÃO
CONSECUTIVA

CONTEMPLADOS EM 2015:

- Majoritários brasileiros:
 - “A Voz do Silêncio”
 - “O Livro dos Prazeres”
- Minoritários brasileiros:
 - “Uma Espécie de Família”
 - “Esteros 1998”

CONTEMPLADOS EM 2015:

- Majoritário brasileiro :
 - “Benzinho”
- Minoritário brasileiro:
 - “Réus II”

PRODECINE 10: BRASIL-CHILE U\$ 100 mil

- Inscrições **abertas até 1º agosto.**
- Resultados em setembro/2016.
- Total 1 maj. brasileiro + 1 chileno.

1ª EDIÇÃO



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 1. ESTÍMULO À COPRODUÇÃO | FSA EDITAL LATINO-AMERICANO 2016

CHAMADA	LINHA
PRODECINE 06	Coprodução América Latina

EDITAL ABERTO | Linha em fluxo contínuo

- Coprodução **majoritária** de países latino-americanos.
- R\$ 5 milhões disponibilizados.
- Ficção e animação: até R\$ 250 mil.
- Documentários: até R\$ 175 mil.

4 PROJETOS JÁ CONTEMPLADOS:

- AS HERDEIRAS (Marcelo Martinessi), com Paraguai.
- NINGUÉM ESTÁ OLHANDO (Julia Solomonoff), com Argentina e Colômbia.
- O HOMEM QUE CUIDA (Alejandro Andújar), com República Dominicana.
- ÓPERA PRIMA (Tomas Lipgot), com Argentina.

PAÍSES PARCEIROS

Argentina, Bolívia, Costa Rica, Colômbia, Chile, Cuba, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Porto Rico, Peru, Rep. Dominicana, Uruguai e Venezuela

PRÉ-REQUISITO:

Buscar projeto com produtora latino-americana.



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 1. ESTÍMULO À COPRODUÇÃO | PROGRAMAS DA CACI

IBERMEDIA

Resultados de 1998 a 2015:

- 19 países participantes.
- Investimentos: U\$ 90 milhões.
- 735 produções financiadas.
- 806 roteiros.

+ projetos de distribuição,
delivery, formação e exibição.

= **2.196 projetos do setor de cinema apoiados**



IBERMEDIA TV

Adquire mais de 50 filmes/ano.
para exibir em 18 canais públicos.

DOC TV Latino-América

Apoia a produção e a difusão de docs na TV.

A Rede DOCTV é composta por 17 países para financiar a realização de documentários em cada país, que são estreados simultaneamente em um circuito composto por 21 TVs Públicas.

Desde 2005, produziu mais de 60 Docs para TV.

Conferência de Autoridades Cinematográficas da Ibero-América



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 2. APOIO À DIFUSÃO | FILMES, PRODUTORAS E PROFISSIONAIS

FILMES E PROJETOS EM FESTIVAIS E LABORATÓRIOS

- **Resultados 2015:** 169 apoios financeiros com 58 envios de cópias de filmes em 91 Festivais + 40 Laboratórios.

PROFISSIONAIS EM EVENTOS DE MERCADO E EM RODADAS DE NEGÓCIO

- **Resultados 2015:** 157 profissionais em 24 eventos.

- Bogotá Audiovisual Market
- Ventana Sur

- AtlantiDoc Uruguai
- BAFICI Buenos Aires
- Festival de Bogotá
- Festival de Cartagena
- Festival de Cine Politico BA
- Festival de Cinema Uruguai
- Festival Infância e Juventude
- Festival Mar del Plata
- Festival de Punta del Este
- Festival de Valdívía
- Festival de Viña del Mar



Fonte: ANCINE / AIN.



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 2. APOIO À DIFUSÃO | FILMES, PRODUTORAS E PROFISSIONAIS

ENCONTROS COM O CINEMA BRASILEIRO

2013 ATÉ 2015

- 15 rodadas do Programa trouxeram ao Brasil curadores dos principais Festivais internacionais, contemplando de Sundance a Xangai.

EM 2016

- Em fevereiro, o Programa trouxe ao Brasil a curadoria de Cannes.
- Em abril, tivemos curadores de Veneza e Locarno.
- Neste mês de junho, houve apresentação para curadores de Havana e San Sebastian.

SELO DEDICADO A OBRAS BRASILEIRAS NO SITE “FESTIVAL SCOPE”

- Plataforma B2B internacional de divulgação de filmes para visualização por *streaming* para os profissionais da indústria internacional.
- Desde 2015, cerca de 40 lançamentos brasileiros foram disponibilizados pela ANCINE.



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

Como participar? | EDITAL DE COPRODUÇÃO CASE BRASIL-ARGENTINA

1 INSCRIÇÃO ATÉ 15 AGOSTO

RECONHECIMENTO PROVISÓRIO

- IN 106.
- Partição de direitos.
- Composição da equipe técnica.

2 HABILITAÇÃO

- Análise da documentação obrigatória.
- Produtora independente reconhecida pelo INCAA.

3 SELEÇÃO

- Comissão binacional.
- Representantes do setor, da ANCINE e do INCAA.
- **Resultados em setembro/2016.**

4 ANÁLISE COMPLEMENTAR

- Análise orçamentária.
- Análise de direitos.

5 LIBERAÇÃO DE RECURSOS FSA

- Simplificação ANCINE + SIMPLES
- Parcela única.



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

Como participar? | EVENTOS INTERNACIONAIS CASE VENTANA SUR

1 INSCRIÇÃO NO SITE DO EVENTO

QUEM ESTÁ APTO:

- Representante de produtora com ao menos 1 CPB recente ou 1 projeto com SALIC.

2 SOLITAÇÃO DE APOIO À ANCINE

- Checar Regulamento no site da ANCINE
- Inscrição via Sistema Automatizado de Apoio Internacional até **45 dias antes do evento**
<http://ancine.gov.br/internacional/programa-de-apoio-participa-o-de-produtores-de-audiovisual-em-eventos-de-mercado-e-rodadas>

3 SELEÇÃO 30 vagas

- Pontuação por obra selecionada no evento.
- Pontuação por obras já realizadas.
- Pontuação por participação no FSA.
- Pontuação por associação a programas de exportação (Brazilian TV Producers, Film Brazil, Cinema do Brasil, Films from Rio).

4 LIBERAÇÃO DOS RECURSOS

- R\$ 2.300,00

5 PRESTAÇÃO DE CONTAS

- Comprovantes de passagem e de participação + Relatório



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

RESULTADOS | CASES em cinema

AQUARIUS (2016) de Kleber Mendonça Filho.

- **FILME 100% BRASILEIRO.**
- **FINANCIAMENTO:** Incentivos Fiscais.
- **FESTIVAIS INTERNACIONAIS:** Prêmio de melhor filme do Festival de Sidney , concorreu à Palma de Ouro em Cannes, exibido em Roma e Milão, selecionado para o Festival de Munique (jul 2016).

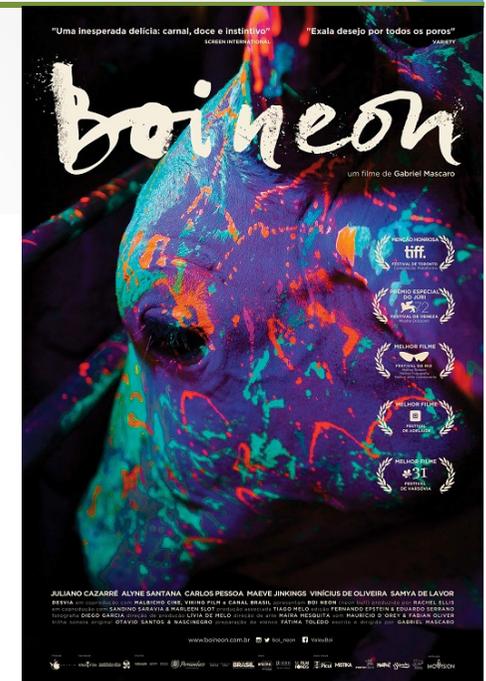


AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

RESULTADOS | CASES em cinema

BOI NEON (2015) de Gabriel Mascaro.

- **BRASIL** majoritário em coprodução **Uruguai e Holanda**.
- **FINANCIAMENTO:** Edital Brasil-Uruguai + Ibermedia.
- **FESTIVAIS INTERNACIONAIS:** Veneza, Toronto, Hamburg, Paris, Londres, Marrakesh, Singapura, Warszawa, Adelaide, Toulouse, Viena, Zurique, Moscou, Dublin, Genebra, Roterdã, Hong Kong, Chicago, Estocolmo, Luxemburgo, Cartagena, Istambul, Havana.



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

RESULTADOS | CASES em cinema

QUE HORAS ELA VOLTA? (2015) de Anna Muylaert.

- **FILME 100% BRASILEIRO.**
- **FINANCIAMENTO:** FSA + PAQ + Incentivos Fiscais.
- **Candidato do Brasil à Indicação ao OSCAR.**
- **FESTIVAIS INTERNACIONAIS:** Festival de Berlim, Sundance, Novo Cinema Latino-Americano em Havana, entre outros.



AÇÕES ANCIPE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

RESULTADOS | CASES em cinema

TRASH – A ESPERANÇA VEM DO LIXO (2014) de Stephen Daldry.

- **BRASIL** minoritário em coprodução **Alemanha e Inglaterra**.
- **FINANCIAMENTO NO BRASIL:** Incentivos Fiscais.
- **FESTIVAIS INTERNACIONAIS:** BAFTA indicação melhor filme estrangeiro, People's Choice, Estônia Tallin, Black Nights, Polônia Camerimage, entre outros.
- **14ª BILHETERIA** nacional em 2014.



AÇÕES ANCINE PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

RESULTADOS | CASES em cinema

O MENINO E O MUNDO (2013), de Alê Abreu.

- FILME 100% BRASILEIRO.
- FINANCIAMENTO: FSA + Incentivos fiscais.
- Indicado ao OSCAR DE ANIMAÇÃO
- 47 PRÊMIOS INTERNACIONAIS:
Annie Awards, Annecy, Cairo Festival, Cinanima Portugal, Shangai Festival, Ficam Marrocos, Divercine Uruguai, Prêmio Platino, Festival de Munique, Aimpact Coréia, Anima Córdoba etc.



RELEASED IN MORE THAN 80 COUNTRIES. SCREENED IN MORE THAN 150 FESTIVALS.

- Internacionalização do Audiovisual
 - Circulação Internacional e Coproduções
 - Principais Mercados no Mundo
 - Relevância do Mercosul

- Política Pública de Internacionalização
 - Avanços Institucionais
 - Resultados dos Principais Programas
 - Editais de Coprodução Internacional
 - Difusão em Eventos Internacionais

- **Desafios**

DESAFIOS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

O horizonte de expansão para as coproduções internacionais enfrenta os mesmos limites para o avanço da produção nacional no mercado interno.

Resultados da política pública recente são bastantes visíveis, mas trazem novos e importantes desafios internos e externos para o futuro imediato.

DESAFIOS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

DISPUTA PELA CIRCULAÇÃO

- Demanda solução vinculada às políticas de fortalecimento da produção. O crescimento da qualidade dos conteúdos, vista nos prêmios, precisa ter correspondência em uma estrutura de distribuição, programação e vendas.
- Há espaço para mais investimentos e empreendimentos na distribuição, assim como para melhorias no portfólio e na relação distribuidor-produção.
- Consolidação de um mercado expressivo de licenças, especialmente para TV.
- Organização dos pequenos exibidores para expandir acesso a novos públicos.

DESAFIOS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

REGULAÇÃO DO SEGMENTO DE VÍDEO SOB DEMANDA

- O potencial de expansão tende a interferir na organização dos demais segmentos e a potencializar a circulação e o consumo entre centenas de milhões de usuários de tecnologias móveis, TVs e computadores pessoais.
- Há interesse das empresas em ter regras definidas com clareza e segurança.
- Considera-se ainda o interesse do país e dos usuários que haja um nível ótimo de prestação do serviço e de diversidade nos conteúdos.
- Importante consolidar espaços no VoD para a circulação dos conteúdos produzidos e coproduzidos pelo Brasil em condições competitivas.

DESAFIOS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

PARA O PRÓXIMO CICLO:

– ABRANGÊNCIA

- Aprofundar a integração na América Latina e a centralidade no Mercosul.
- Promover os Acordos com mercados relevantes, como China e Reino Unido.

– DIFUSÃO

- Estimular canais de distribuição e programação de obras brasileiros no exterior.
- Ampliar os Encontros com o Cinema Brasileiro para festivais de médio porte.
- Desenvolver o portal internacional da ANCINE.

– DESBUROCRATIZAÇÃO

- Revisar a IN 106, de 2012, reduzindo a exigência de documentos.
- Integrar a Assessoria Internacional aos novos sistemas do fomento.

DESAFIOS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

Estas conquistas, desafios e ações políticas refletem o processo de amadurecimento do audiovisual no Brasil e em países do Mercosul.

Mais do que os resultados de crescimento, o principal indicador que se deve buscar é o reconhecimento dessa evolução pela população.

Assim como sua percepção de melhorias reais nos serviços audiovisuais e na qualidade, diversidade e capacidade de comunicação dos conteúdos produzidos e coproduzidos no país.

Se ainda há muita estrada a percorrer, também há a confiança de que os passos estão sendo dados com segurança, atenção aos obstáculos e firmeza de propósitos.

Obrigada.

rosana.alcantara@ancine.gov.br

