



***PRÊMIO ADICIONAL DE RENDA E OS AVANÇOS
DO PARQUE EXIBIDOR NO BRASIL***

Selmo Kaufmann

1. INTRODUÇÃO

O que é?



O Programa **Cinema Perto de Você** foi criado com o objetivo de diversificar, descentralizar e expandir a oferta de serviços audiovisuais para a população brasileira por meio da **ampliação do parque exibidor de cinema**.

O que é?



O **Prêmio Adicional de Renda (PAR)** é um mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, referenciado no desempenho de mercado de obras cinematográficas de longa metragem brasileiras, concedido às empresas brasileiras exibidoras, cuja aplicação deverá ser direcionada à **modernização do parque exibidor**.

2. METAS



As principais **metas** do Programa **CINEMA PERTO DE VOCÊ** são:

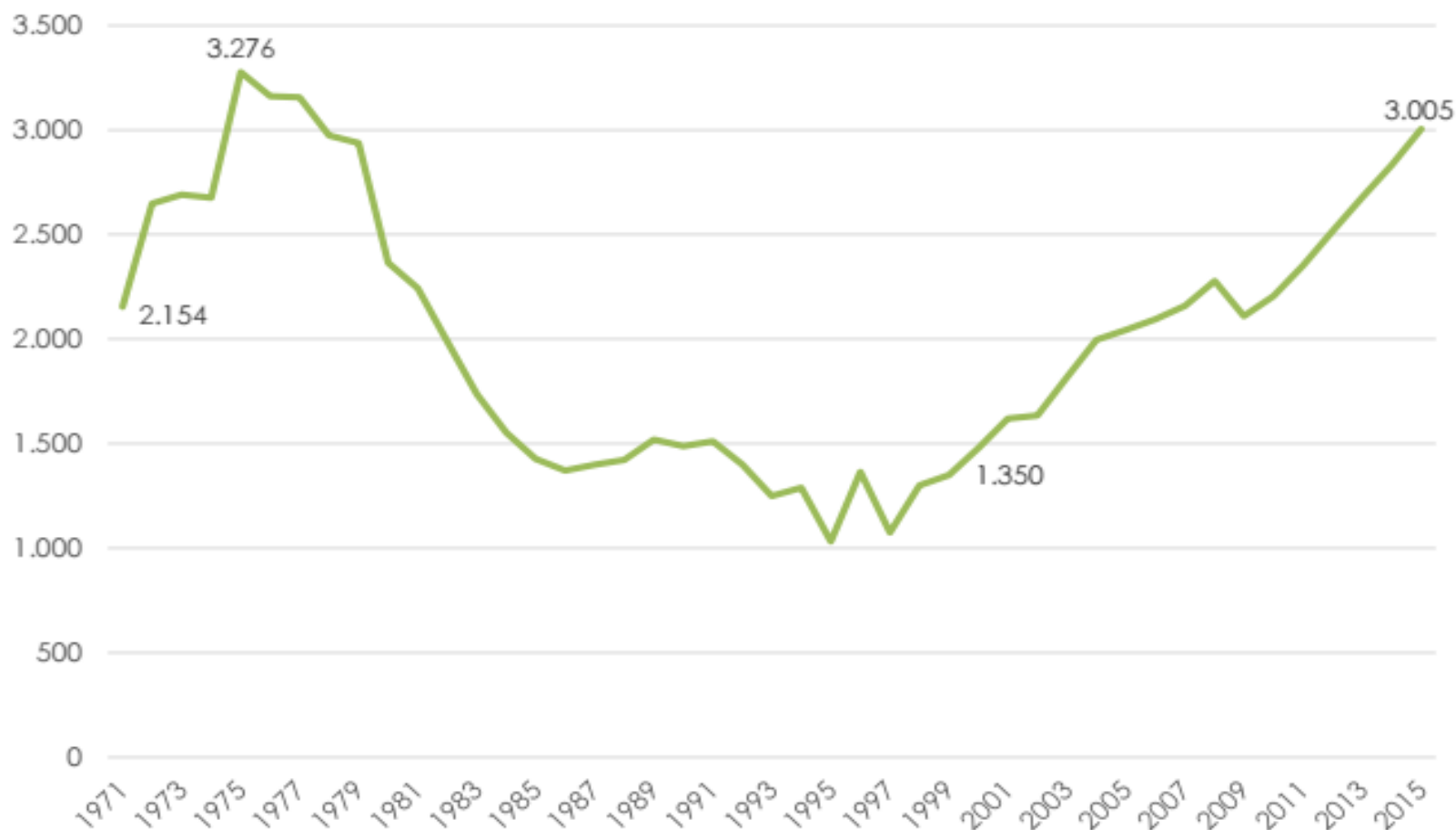
- 1. Abertura de 600 novas salas de cinema com base nos recursos do Programa;**
- 2. Nenhum município com mais de 100 mil habitantes sem sala;**
- 3. Média nacional de 60 mil habitantes por sala, queda de 30% do índice atual;**
- 4. Crescimento de 30% na venda de ingressos;**
- 5. Digitalização de metade das salas de cinema do país.**

3. RESULTADOS

Evolução do Parque Exibidor Brasileiro



Gráfico 1 – Evolução do Número de Salas no Brasil – 1971 a 2015



Fontes: De 1971 a 2005, os dados foram retirados do Filme B (<http://www.filmeb.com.br/>). A partir de 2006, as informações foram produzidas pela SAM/CCV.

Tabela 2 - Dados Gerais da Exibição no País – 2010 a 2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Número total de salas	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005
Número de complexos	662	686	701	721	746	742
Salas por complexo	3,33	3,43	3,59	3,71	3,8	4,05
População brasileira*	195.497.797	197.397.018	199.242.462	201.032.714	202.758.031	204.450.649
Ingressos vendidos	134.836.791	143.208.012	146.593.494	149.518.269	155.572.656	172.943.242
Ingressos per capita	0,69	0,73	0,74	0,74	0,77	0,85
Habitantes por sala	88.621	83.927	79.159	75.068	71.570	68.037
Cidades com cinema	381	392	391	392	398	388
Salas digitais	ND	ND	784	1.353	1.770	2.874
Salas 3D	262	467	617	854	1.039	1.190
% Cidades com cinema	6,8%	7,0%	7,0%	7,0%	7,1%	7,0%

*População de 2010 a 2015 revisada segundo nova estimativa do IBGE, publicada em 2015.

- Índice de habitantes por sala do Brasil **reduzido** de **88,6 mil** em 2010 para **68 mil** em 2015.
- O processo de transição tecnológica para projeção digital alcança **95,64%** do parque exibidor, isto é, **2.874 salas**.
- O número de salas com projeção em 3D cresce, chegando a **1.190 salas** em 2015.

Tabela 5 - Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2015

Faixa populacional	Total Municípios	Municípios com cinema		População brasileira na faixa	População atendida por salas na faixa	
		Quantidade	%		Quantidade	%
Menos de 20.000	3.824	5	0,1%	32.434.627	64.670	0,2%
20.001 a 100.000	1.442	155	10,7%	57.439.422	9.193.053	16,0%
100.001 a 500.000	263	188	71,5%	53.423.237	41.258.074	77,2%
acima de 500.000 ³	41	40	97,6%	61.185.173	60.679.769	99,2%
Total	5.570	388	7,0%	204.482.459	111.454.401	54,4%

Tabela 6 - Evolução das Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2010 a 2015

Faixa populacional	Salas por ano						Participação 2015	Evolução 2010 a 2015
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
Menos de 20.000	9	7	6	5	5	5	0,2%	-44,4%
20.001 a 100.000	213	233	220	223	232	221	7,4%	3,8%
100.001 a 500.000	644	730	823	858	956	1.034	34,4%	60,6%
acima de 500.000	1.340	1.382	1.468	1.592	1.640	1.745	58,1%	30,2%
Total	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	100,0%	36,2%

Tabela 7 – Salas de Exibição por Região - 2010 a 2015

Região	Salas por ano						Participação 2015	Evolução 2010 a 2015
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
Centro-Oeste	198	203	213	239	245	258	8,6%	30,3%
Nordeste	270	284	307	351	403	446	14,8%	65,2%
Norte	98	113	125	136	156	194	6,5%	98,0%
Sudeste	1.270	1.353	1.440	1.497	1.574	1.660	55,2%	30,7%
Sul	370	399	432	455	455	447	14,9%	20,8%
Total	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	100,0%	36,2%

Apoio público à atividade de exibição

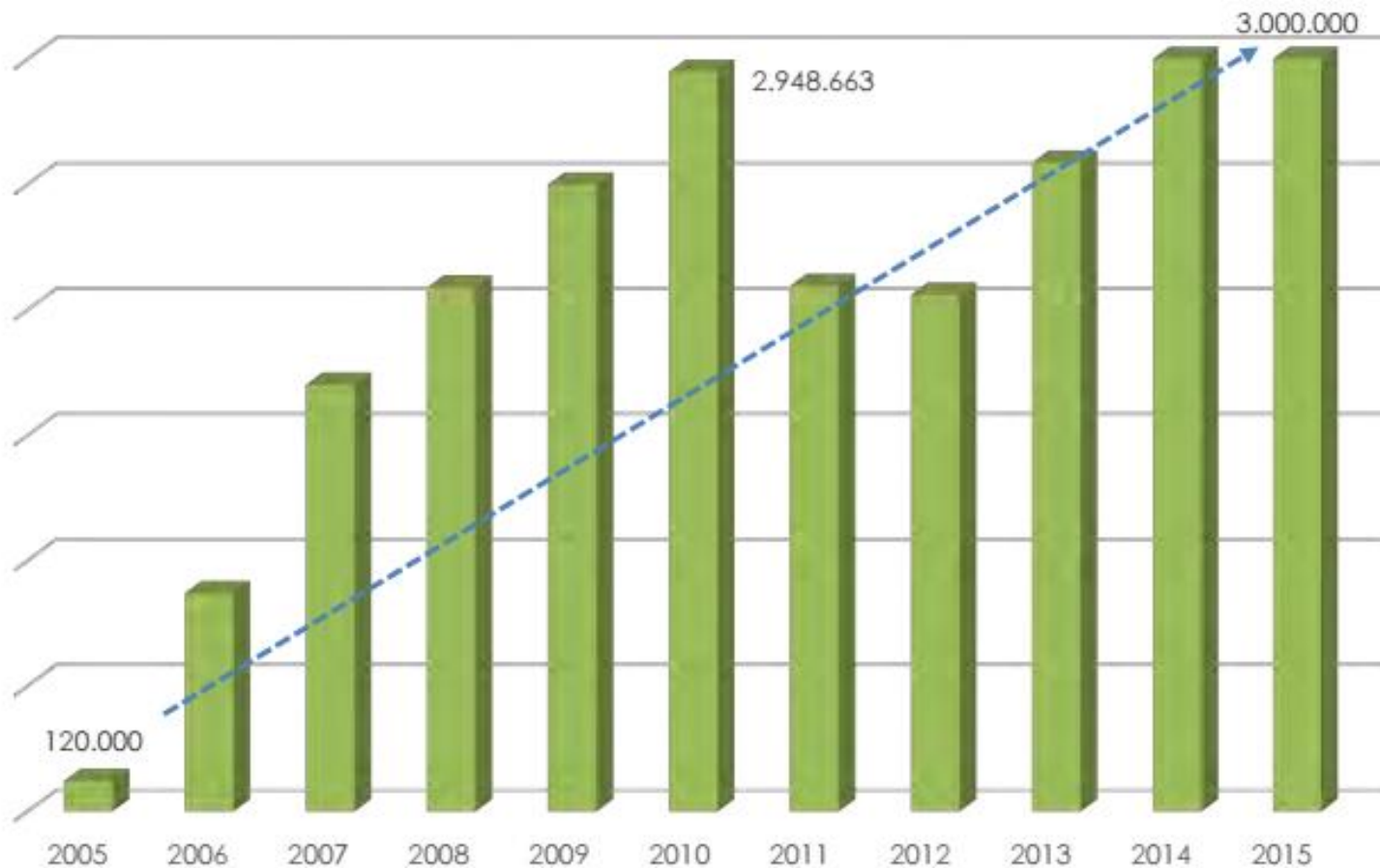
PAR

- Crescimento de **96%** nos recursos de fomento direcionados à exibição via **PAR** passando de R\$ 120 mil em 2005 para R\$ 3 milhões em 2014 e em 2015

CINEMA PERTO DE VOCÊ

- **182** das 270 novas salas, reabertas ou ampliadas em 2015 contaram com o apoio do RECINE e/ou linha de crédito e investimento para construção de salas.

Gráfico 2 – Evolução dos Recursos de Fomento Direcionados ao Prêmio Adicional de Renda (PAR) de 2005 a 2015.



Salas de Novos Complexos, Reaberturas, Ampliações

- **3.005** salas de exibição em 2015;
- **57** novos complexos, totalizando **229** novas salas;
- **Seis** complexos reabertos e **quinze** ampliaram seu número de telas;
- **Total:** acréscimo de **202 novas telas.**

Número de habitantes por sala

- **Acre, Rondônia, Pará, Tocantins e toda a região Nordeste** do país possuem acima de **100 mil** habitantes por sala.
- Segundo dados do Sistema de Acompanhamento do Mercado de Distribuição em Salas (SADIS), os estados da **Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Rio de Janeiro** apresentaram os **melhores** índices de público por sala para filmes brasileiros em 2015, acima de **10 mil** espectadores.

PAR 2016

O resultado do PAR 2016 sairá em **21 dias**.

- O apoio financeiro concedido pelo PAR será utilizado na **digitalização da projeção cinematográfica** dos complexos de cinema.
- Dentro do projeto de digitalização, poderá ser incluído o custeio da **automação de bilheteria**, assim como complementos tecnológicos para promoção da **acessibilidade para pessoas com deficiência visual ou auditiva**.