

BBC estreia novo canal de TV no Brasil

Por Gustavo Brigatto | De São Paulo



Jana Bennett, presidente da BBC Worldwide: país é a

prioridade em 2012

A BBC vai lançar um novo canal no Brasil. Trata-se do BBC HD, que terá em sua programação séries, documentários, música e outros tipos de conteúdo em alta definição produzidos pela rede britânica. Entre os títulos estão o seriado "Sherlock Holmes", o reality show "Dancing With the Stars" e o programa automobilístico "Top Gear".

Será o segundo canal da companhia no país, ao lado do BBC World News. A diferença, diz Jana Bennett, presidente da BBC Worldwide Channels, responsável pelos canais da rede fora do Reino Unido, é que a grade de programação do BBC HD será feita sob medida para o mercado brasileiro, com legendas em português. Alguns programas serão dublados. "Temos muitas produções novas e antigas, que ainda não foram exibidas no Brasil em alta definição. E com o crescimento da TV paga no país, acreditamos que este é o momento apropriado para investir", diz a executiva ao **Valor**. A operação brasileira será comandada a partir de um escritório em São Paulo. Jana não revela quanto será investido no país, mas afirma que o Brasil é a prioridade da companhia em 2012.

Mesmo com o mercado de alta definição engatinhando no país, Jana diz que é importante chegar ao país com a tecnologia, ao invés de estrear um canal com resolução mais baixa. "Somos grandes produtores em HD. E o mercado brasileiro está crescendo muito nesse segmento. Por isso podemos queimar uma etapa", diz a executiva.

O BBC HD estará disponível, inicialmente, apenas para os assinantes dos pacotes de alta definição da Net, a partir de segunda-feira. O período de exclusividade não foi revelado. Além do BBC HD, a operadora também terá, no serviço de vídeo sob demanda Now, programação dos canais BBC Entertainment e CBeebies.

De acordo com Jana, em breve o BBC HD também terá conteúdo brasileiro em sua programação. A companhia prepara-se para seguir as novas regras de conteúdo nacional, que serão implantadas pela Agência Nacional do Cinema (Ancine). A partir do segundo semestre, a agência exigirá que os canais estrangeiros tenham em sua grade, gradativamente em um período de três anos, de pouco mais de uma hora a 3 horas e meia de programação produzida localmente. Metade do conteúdo deverá ser de produtores independentes. "Quem sabe um dia as produções locais poderão ganhar o mundo, indo para nossos canais em outras regiões", diz Viviana Rubinstein, diretora de comunicação da BBC Worldwide para a América Latina e mercado hispânico dos EUA.

Criada em 2005, a BBC Worldwide está presente em 100 países e atinge 342 milhões de lares. Só no ano passado, iniciou operações em 10 novos mercados. É

dona de 20 marcas - sendo oito próprias e 12 joint ventures. Em seu ano fiscal mais recente, a BBC Worldwide teve receita líquida de 1,15 bilhão de libras, 7,8% a mais que no ano anterior.

© 2000 – 2012. Todos os direitos reservados ao Valor Econômico S.A. . Verifique nosso **Termos de Uso** em <http://www.valor.com.br/termos-de-uso>. Este material não pode ser publicado, reescrito, redistribuído ou transmitido por broadcast sem autorização do Valor Econômico.

Leia mais em:

<http://www.valor.com.br/empresas/2671840/bbc-estreia-novo-canal-de-tv-no-brasil#ixzz1vhcOIOWr>