

Lançado o Programa Brasil de Todas as Telas - Ano 2

O **Ministro da Cultura, Juca Ferreira**, e o Diretor-presidente da **Ancine, Manoel Rangel**, apresentaram, no Rio de Janeiro, nesta quinta-feira, 1º de outubro, o Programa **Brasil de todas as telas** - Ano 2, com as linhas de investimento do Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA) para os próximos meses. As linhas destinam-se ao financiamento do desenvolvimento de projetos, produção de filmes para o cinema e séries para a televisão, e abertura e digitalização de salas de cinema, apresentando entre as novidades a ampliação das modalidades de investimento para a linha de distribuição de longas metragens e o financiamento ao desenvolvimento de jogos eletrônicos.

As linhas foram apresentadas sob forma de Calendário de Financiamento - cronograma oficial de lançamento dos editais geridos pela **Ancine** até dezembro de 2016, possibilitando aos agentes econômicos um melhor planejamento das ações relativas à gestão de sua carteira de projetos. A solenidade, no Espaço BNDES, fez parte da programação do RioMarket, a área de negócios, seminários e workshops do Festival do Rio.

Antes do anúncio do Programa - Ano 2, o Diretor-presidente da **Ancine** apresentou as linhas gerais da política de financiamento ao **Audiovisual** e um balanço do primeiro ciclo do **Brasil de todas as telas**, que foi lançado em julho de 2014, pela presidente Dilma Rousseff. Moldado para atuar na expansão do mercado e na universalização do acesso às obras audiovisuais brasileiras, o Programa **Brasil de todas as telas** tinha, em sua concepção, alguns desafios a serem enfrentados.

"Para cada problema identificado, atuamos com

ações e obtivemos respostas do setor. A produção independente vive hoje seu melhor momento, com os investimentos do Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA), mecanismo que sustenta o Programa. São ações que se iniciam por um apoio maciço ao desenvolvimento de roteiros e projetos e aos núcleos de criação, avançam pelo suporte a obras de formatos diversos destinadas a múltiplas janelas, continuam pelo apoio à distribuição e à indução a uma relação mais próxima de produtores e distribuidores, qualificam-se com uma inovadora política de desenvolvimento regional que mobiliza os governos estaduais e municipais, e as TVs públicas para a produção em todas as regiões do país. O Programa **Brasil de todas as telas** - Ano 2 representa a continuidade de uma política pública vigorosa e consistente", comemora **Manoel Rangel**.

O **Ministro da Cultura, Juca Ferreira**, também reconheceu o bom período para o **Audiovisual**: "Estamos otimistas. O Programa **Brasil de todas as telas** - Ano 2 mostra o fortalecimento do mercado".

O resultado do primeiro ano do Programa superou as metas estabelecidas. Foram 306 longas- metragens e 433 séries ou telefilmes apoiados. A aposta no investimento de projetos também foi bem sucedida, rendendo a estruturação de 55 núcleos criativos em todas as regiões do país, e projetando o desenvolvimento de 620 projetos. A apresentação do diretor-presidente **Manoel Rangel**, com o balanço completo pode ser acessada aqui.

O Programa **Brasil de todas as telas** - Ano 2 reafirma sua primeira edição apostando na regionalização do investimento pelo FSA; no

investimento contínuo no Desenvolvimento de Projetos; na qualificação da capacidade instalada para cumprimento das metas; na ampliação de espaços para circulação de conteúdos independentes, estimulando o mercado de licenças; no fortalecimento dos catálogos e grades de programação para difusão linear e não-linear; e no fortalecimento da programação das TVs Públicas.

No seu Ano 2, o Programa **Brasil de todas as telas** mantém investimentos fortes, em montante total de R\$646 milhões, para a consecução de todos os objetivos programados. Há a replicação das ações financeiras anteriores, o que garante a continuidade do financiamento, e haverá novas iniciativas para o enfrentamento de questões específicas.

Além das linhas de investimento replicadas, o Programa **Brasil de todas as telas** - Ano 2 planeja atuar sobre quatro temas de importância especial para a atividade **Audiovisual**: a necessidade de ação mais incisiva sobre a distribuição de cinema, a inclusão de novos formatos audiovisuais, a redução da rigidez do financiamento e os novos desafios trazidos pelo vídeo sob demanda. Sobre estes temas, estão programadas novas ações de investimento em distribuição, uma nova linha para a produção de jogos eletrônicos, investimentos na modelagem de um serviço público de VoD, além das iniciativas do **Ancine** + Simples.

Dentro do Programa **Brasil de todas as telas** - Ano 2 estão previstas ainda as ações administradas pela Secretaria do **Audiovisual** do **Ministério da Cultura** (SAv/MinC), como o Edital de Seleção de Projetos para filmes de Longa Metragem de Baixo Orçamento e o Programa DOCTV Brasil. A SAv/MinC coordenará também os novos editais com

temática infanto-juvenil, com temática afro-brasileira, além do desenvolvimento de Jogos Eletrônicos e o apoio à Produção **Audiovisual** Indígena.

O Calendário Bianual de Financiamento prevê para os próximos meses:

OUTUBRO 2015

PRODAV 07 (SUAT - Desempenho Artístico)

Resultado: JANEIRO 2016

PRODAV 06 (SUAT - Desempenho Comercial)

Resultado: MARÇO 2016

PRODAV 03 (Núcleos Criativos)

Resultado: ABRIL 2016

EDITAL **Ancine** Arranjos Regionais

NOVEMBRO 2015

PRODECINE 01 (Produção para Cinema)

Resultado: MAIO 2016

DEZEMBRO 2015

PRODAVs 08 a 12 (Produção para TVs Públicas)

Resultado: JUNHO 2016

PRODECINE 05 (Produção para Cinema - Inovação)

Resultado: JULHO 2016

PRODAV 05 (Desenvolvimento)

Resultado: AGOSTO 2016

PRODECINE 01 (Produção para Cinema)

MARÇO 2016

Resultado: DEZEMBRO 2016

PAR Exibição

OUTUBRO 2016

Resultado: JUNHO 2016

PRODAV 05 (Desenvolvimento)

Desenvolvimento Brasil - Itália

Resultado: ABRIL 2017

Resultado: JUNHO 2016

DEZEMBRO 2016

Coprodução Internacional Brasil - Argentina

PRODAVs 08 a 12 (Produção para TVs
Públicas)

Resultado: JULHO 2016

Resultado: JUNHO 2017

ABRIL 2016

PRODECINE 05 (Produção para Cinema -
Inovação)

Coprodução Internacional Brasil - Uruguai

Resultado: JULHO 2016

Resultado: JULHO 2017

Coprodução Internacional Brasil - Portugal

Seguem em operação as linhas de Fluxo
Contínuo:

Resultado: JULHO 2016

PRODECINE 02 (Produção para Cinema via
Distribuidora)

MAIO 2015

PRODAV 07 (SUAT - Desempenho Artístico)

PRODECINE 03 (Distribuição para Cinema)

Resultado: AGOSTO 2016

PRODECINE 04 (Produção para Cinema -
Complementação)

PRODAV 06 (SUAT - Desempenho Comercial)

PRODAV 01 (Produção para TV)

Resultado: OUTUBRO 2016

EDITAL **Ancine** Arranjos Regionais

PRODAV 02 (Produção para TV via
Programadora)

JUNHO 2016

PRODECINE 06 (Coprodução para Cinema -
América Latina)

PRODAV 03 (Núcleos Criativos)

PRODAV 13 (Renovação de Núcleos Criativos)

Resultado: DEZEMBRO 2016