

Ancine recebe inscrições para candidatos ao Prêmio Goya

A **Ancine** recebe inscrições de filmes para o processo de seleção do indicado brasileiro ao Prêmio Goya, outorgado pela Academia das Artes e Ciências Cinematográficas da Espanha. Até 2 de setembro, é possível enviar longas-metragens para que possam concorrer a uma indicação para o prêmio de Melhor Filme Ibero-americano na 30ª edição do evento, que acontece em fevereiro de 2016. A avaliação será feita por um júri formado por representantes de cinco entidades e instituições do setor **Audiovisual** brasileiro, e o resultado será anunciado em 22 de setembro.

Os filmes inscritos devem ter estreado comercialmente em cinema no Brasil entre os dias 1º de novembro de 2014 e 31 de outubro de 2015, e devem ter permanecido em cartaz durante pelo menos sete dias consecutivos. O regulamento específico do Prêmio Ibero Americano está entre as páginas 19 e 21 do regulamento geral, que pode ser consultado no site oficial do prêmio.

Produtores de filmes brasileiros que se enquadrem nas regras para postulação, interessados em se inscrever, devem enviar um e-mail para o endereço premio.goya@Ancine.gov.br com os seguintes dados:

- Título do filme;
- Data da estreia em circuito comercial brasileiro;
- Lista completa do elenco e dos títulos dos créditos principais;
- Breve sinopse;
- Biografia do diretor;
- Fotografia do diretor.

Além disso, o produtor deve enviar um link de

acesso ao filme com senha (de preferência com marca d'água específica) para o acesso da comissão; ou enviar 5 (cinco) cópias do filme em formato DVD - preferencialmente com marca d'água específica para a seleção do Prêmio Goya impressa na imagem. As cópias podem ser enviadas pelo correio ou entregues na portaria da sede da **Ancine**, no Rio de Janeiro, e devem ser recebidas até o dia 2 de setembro, impreterivelmente – não sendo a **Ancine** responsável por atrasos por conta de serviços de entrega. O envelope enviado para o processo de seleção deve conter o seguinte texto, claramente legível, no seu exterior:

por Assessoria

Repercussão: