

Terça-feira, 30 de Junho de 2015

Ter, 30 de Junho de 2015.
03:00:00.

FOLHA ONLINE | ILUSTRADA
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Conteúdo brasileiro aumenta em 7,9% na TV paga em 2014

DE SÃO PAULO

De 2013 a 2014 aumentou em 7,9% a veiculação de obras brasileiras na **TV paga**, segundo informe anual da **Ancine (Agência Nacional do Cinema)** publicado nesta segunda-feira (29). O aumento foi menos significativo do que no período de 2012 a 2013, quando houve um crescimento de 18,8%. De 2011 a 2012, o aumento foi superior aos 100%.

O estudo monitorou a programação de 20 canais: GNT, Multishow, AXN, Warner, Sony, Canal Brasil, Cinemax, Max Prime, TNT, Megapix, HBO, HBO Family, HBO Plus e todos os Telecines.

Dos canais analisados, apenas Canal Brasil, Multishow e GNT dedicam mais da metade de sua programação a conteúdo brasileiro. Na média, 84,8% das horas de programação são dedicados a obras estrangeiras. No canal Universal, por exemplo, 98,6% da programação vem de fora.

Aumenta a exibição de conteúdo nacional, no entanto, durante as seis horas do horário nobre (entre 18h e meia-noite). Nesse período, 23,8% do conteúdo é brasileiro.

FILMES

Houve um aumento no número de longas brasileiros exibidos nos canais monitorados. Em 2013 foram ao ar 1.107 filmes nacionais, contra 1.455 em 2014 - um crescimento de 31,44%.

O filme mais reprisado ao longo do ano foi "Minha Mãe É uma Peça", com 61 exibições. Em seguida vêm "De Pernas pro Ar 2", com 53, "Somos tão Jovens", com 49, e "Até que a Sorte nos Separe", com 47.

O estudo destaca a seguinte tendência: quanto maior o número de espectadores que o filme levou aos cinemas, maior a quantidade de veiculações na **TV paga**.

A **TV paga** prefere, também, produções mais recentes. Dos 43 filmes que foram exibidos mais de 20 vezes no ano, apenas três foram feitos antes de 2000, dez foram feitos entre 2000 e 2009 e 30 são de 2010 para cá.

[Link](#)