

Sexta-feira, 19 de Junho de 2015

Sex, 19 de Junho de 2015.
16:42:00.

PORTAL BRASIL | NOTÍCIAS

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Investimento em audiovisual é o maior da história do Brasil

Cinema

Programa Brasil de Todas as Telas, com recursos do Fundo Setorial **Audiovisual**, está investindo R\$ 1,2 bilhão em produções nacionais, a maior iniciativa na área já desenvolvida no país por Portal Brasil publicado: 19/06/2015 16h15 última modificação: 19/06/2015 16h38

Em 19 de junho é comemorado o Dia do **Cinema Brasileiro**. Motivos não faltam para celebrar. A cinematografia nacional vive uma fase otimista, tanto no quesito artístico quanto de condições para a realização de longas e curtas-metragens. Se em 1995 foram lançados apenas 14 títulos, em 2014 chegaram aos cinemas 114 produções brasileiras.

Uma série de incentivos estatais tem impulsionado a produção, distribuição e exibição de filmes nacionais. No ano passado, a presidente Dilma Rousseff lançou o programa Brasil de Todas as Telas, uma ação de proporções inéditas não apenas em volume de recursos, mas por conta das iniciativas envolvidas, que abrangem toda a cadeia produtiva do audiovisual, da criação do roteiro, passando por produção, difusão, incentivo à pesquisa até a ampliação e a modernização do parque exibidor.

Entre outras ações, o Brasil de Todas as Telas oferece 5 mil bolsas para formação e capacitação profissional. Também são oferecidos cursos de nível técnico em parceria com o Ministério da Educação, por meio do Pronatec **Audiovisual**.

Colocado em execução pela **Ancine**, a **Agência Nacional de Cinema**, ligada ao Ministério da Cultura, o Programa Brasil de Todas as Telas tem recursos – oriundos do Fundo Setorial **Audiovisual** – da ordem de R\$ 1,2 bilhão.

Segundo **Manoel Rangel**, diretor-executivo da **Ancine**, até 2020, o Brasil pode se transformar no quinto mercado do mundo em produção e consumo de conteúdos audiovisuais para cinema, televisão e novas mídias. “Nosso país poderá ter 4.500 salas digitais, com capacidade para atrair 220 milhões de espectadores por ano, mais do que o dobro do volume atual. Com a consolidação da Lei 12.485/2011, a Lei da TV Paga, serão veiculados mais conteúdos nacionais, com diversidade e qualidade, fortalecendo as programadoras nacionais, as produtoras independentes e outros agentes do mercado.”

Até o momento 28 ações de arranjos financeiros estaduais e regionais já foram lançados em parcerias do Programa Brasil de Todas as Telas com entidades e órgãos públicos estaduais e municipais em todas as regiões do País e outros 16 estão em negociação.

Fonte:

Portal Brasil, com informações da **Ancine**

[Link](#)