

Sexta-feira, 19 de Junho de 2015

Sex, 19 de Junho de 2015.
16:16:00.

AMAMBAI NOTÍCIAS | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Brasil de Todas as Telas anuncia longas e série de TV apoiados

Fonte: MinC

A **Agência Nacional do Cinema (Ancine)** e o Banco Regional de Desenvolvimento Econômico do Extremo Sul (BRDE) anunciaram nessa quinta-feira (18) uma nova lista de projetos contemplados em duas chamadas públicas de fluxo contínuo do Programa Brasil de Todas as Telas. O investimento total nesta operação é de R\$ 4.404.693, em recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual (FSA)**, para quatro longas-metragens e uma série de TV.

Pela Chamada Pública Prodecine 02/2013, na qual empresas distribuidoras demandam apoio à produção de longas-metragens, foram selecionados dois projetos apresentados pela Elo Company (Rio Santos, drama de Klaus Miteldorf; e Damas do Samba, documentário de Suzanna Lira), um projeto apresentado pela Paris **Filmes** (Depois dos 40, comédia de Luiz Fernando Villaça), e um projeto da Tucuman (o documentário Codinome Clemente, de Isa Albuquerque).

Já por meio da linha que apoia a produção de obras destinadas à veiculação nas TVs aberta e por assinatura, a Prodav 01/2013, o projeto Homo Brasilis, da produtora Giros Interativa, com direção de Belisário Franca, foi selecionado para receber um aporte de pouco mais de R\$ 605 mil. A série documental tem exibição inicial prevista para o canal Arte 1.

Confira abaixo as fichas técnicas dos novos projetos contemplados pelo Programa Brasil de Todas as Telas:

Prodecine 02/2013

Projeto: Rio Santos
Proponente/Distribuidora: Elo Company (SP)
Produtora: Coração da Selva Transmídia (SP)
Direção: Klaus Miteldorf
Roteiro: Nina Crintz

Valor investido pelo FSA: R\$ 1 milhão

Sinopse: Ao longo da estrada Rio-Santos, três pessoas têm seus destinos cruzados de maneira definitiva. Ofélia, uma jovem fotógrafa de 20 anos, acredita ter descoberto quem é seu pai, e decide ir em busca dele. Tedesco, um artista plástico internacionalmente famoso, recebe uma carta de Ofélia, a filha que ele não sabia que existia. Surpreso e encantado com a possibilidade da paternidade tardia, mas ao mesmo tempo desconfiado do surgimento inesperado daquela garota, ele pede que Smutter a siga, enquanto tenta decidir o que fazer em relação a ela.

Projeto: Damas do Samba
Proponente/Distribuidora: Elo Company (SP)
Produtora: Modo Operante Produções Culturais (RJ)
Direção e Roteiro: Suzanna Lira
Valor investido pelo FSA: R\$ 300 mil

Sinopse: O documentário apresenta uma visão ampla da participação da mulher dentro da cultura predominantemente masculina do samba, sob os aspectos culturais, sociais, artísticos e midiáticos. Para isso reverencia muitas mulheres anônimas e também as grandes damas que

marcaram seus nomes nesse panteão: Tia Ciata, Clementina de Jesus, Clara Nunes, Beth Carvalho, Leci Brandão e Dona Ivone Lara, entre tantas outras que ainda hoje fazem do samba a maior manifestação cultural brasileira.

Projeto: Depois dos 40

Proponente/Distribuidora: Paris **Filmes** (SP)

Produtora: Bossa Nova (SP)

Direção e Roteiro: Luiz Fernando Villaça

Valor investido pelo FSA: R\$ 2 milhões

Sinopse: Comédia dramática sobre os dilemas e comportamentos do homem moderno. Os quatro protagonistas – Marcola, Alexandre, Pedro e Ivan – são amigos de infância que, por estarem próximos da meia idade, possuem diversos dilemas e inseguranças. O reencontro deles, há muito distantes, se dá a partir do convite de um jornal. A pauta proposta é a reencenação de uma foto histórica da abertura do metrô de São Paulo nos anos 70, que teve os quatro amigos como personagens.

Projeto: Codinome Clemente

Proponente/Distribuidora: Tucuman (RJ)

Produtora: Iris Cinematográfica (RJ)

Direção e Roteiro: Isa Albuquerque

Valor investido pelo FSA: R\$ 499.487,00

Sinopse: O documentário vem contar a trajetória de Carlos Eugênio Paz, um dos principais chefes militares da organização revolucionária Ação Libertadora Nacional (ALN), dirigida por Carlos Marighella, que tinha como objetivo derrubar a ditadura militar por meio da estratégia de guerrilhas e caminhar para a construção do socialismo. Sobrevivente da época, Carlos Eugenio Paz revela os bastidores da guerrilha, com todas as suas contradições.

PRODAV 01/2013

Projeto: Homo Brasilis

Proponente/Produtora: Giros Interativa (RJ)

Programadora/Emissora: Arte 1

Direção: Belisário Franca

Roteiro: Bianca Lenti

Valor investido pelo FSA: R\$ 605.206,20

Sinopse: A série mergulha no imaginário de ícones do nosso tempo, mapeando a composição de suas mentes criativas. Guiado pela narração irreverente de uma personalidade próxima ao homenageado, cada episódio de 26 minutos é uma biografia intimista de um personagem que se destacou em sua respectiva área. Partindo do conceito de antropofagia enquanto manifestação cultural, a série valoriza personagens cuja estratégia criativa assimilou tradição e miscigenação brasileiras e resultou em inovação.

[Link](#)