

Quinta-feira, 07 de Maio de 2015

Qui, 07 de Maio de 2015.
03:00:00.

AGÊNCIA BRASIL | CULTURA
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Público de salas de cinema cresce 18,1% no primeiro trimestre

Paulo Virgilio – Repórter da Agência Brasi
Edição: Maria Claudia

Cerimônia de abertura da 47 edição do Festival de Brasília do **Cinema Brasileiro** (Fabio Rodrigues Pozzebom/Agência Brasil)

Os dados da **Ancine** mostram que o crescimento se deve ao desempenho dos filmes estrangeiros. Uma comédia brasileira, no entanto, foi a segunda maior bilheteria no período. Fabio Rodrigues Pozzebom/Arquivo/Agência Brasil

O mercado audiovisual brasileiro está em alta, tanto na renda como no número de pessoas nas salas de exibição, de acordo com os números divulgados hoje (6) pela **Agência Nacional do Cinema (Ancine)**. No primeiro trimestre de 2015, a renda acumulada do setor registrou alta de 23,2%, em relação ao mesmo período do ano passado, com a arrecadação atingindo R\$ 568 milhões nas bilheterias de todo o país.

O crescimento do público foi de 18,1%, na comparação com o primeiro trimestre de 2014. O público nas salas de cinema alcançou 43,4 milhões espectadores, segundo o Informe de Acompanhamento de Mercado de Salas de Exibição, documento publicado pela **Ancine**.

Os dados mostram que o crescimento se deve, principalmente, ao desempenho dos filmes estrangeiros, que apresentaram um incremento de público de 28,5% em relação ao primeiro trimestre de 2014 e tiveram a maior quantidade de bilhetes vendidos em um período de três meses desde 2009.

Com uma participação de 12,8% no total do público, o que soma 5,6 milhões de espectadores, os filmes brasileiros registraram um desempenho negativo em relação ao primeiro trimestre de 2014. A queda foi de 23,7% no público e de 18,1% na renda, que somou R\$ 67 milhões, contra R\$ 82 milhões nos primeiros três meses de 2014.

Mesmo assim, o filme brasileiro a comédia Loucas para casar, estrelada por Ingrid Guimarães e Tatá Werneck, foi a segunda maior bilheteria do trimestre, levando 3,7 milhões de espectadores ao cinema e acumulando uma renda de R\$ 45 milhões. Entre os estrangeiros, três filmes superaram a marca de três milhões de espectadores: Cinquenta tons de cinza, Bob Esponja: um herói fora d'água e Os pinguins de Madagascar.

Ainda de acordo com o informe da **Ancine**, o primeiro trimestre de 2015 foi marcado por um crescimento do parque exibidor brasileiro, que hoje atinge 2.870 salas. Sete complexos cinematográficos foram inaugurados no período, totalizando 22 novas salas, e outros três foram reabertos, com mais 16 salas.

Um complexo já existente ampliou o seu número de salas, adicionando mais três telas. Todas as salas inauguradas, reabertas ou ampliadas funcionam com projeção digital, que hoje já chega a 74,1% do parque exibidor brasileiro.

[Link](#)

