

Sexta-feira, 13 de Fevereiro de 2015

Sex, 13 de Fevereiro de 2015.
15:41:00.

PANORAMA AUDIOVISUAL | NOTÍCIAS

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

BH na Tela investirá R\$ 1,125 milhão

BH na Tela investirá R\$ 1,125 milhão

Todas as Telas e FSA buscam estimular produção de séries, minisséries e documentários

Atualizado em 13/02/2015 11h50

Da Redação

Rosana Alcântara participa do lançamento do edital BH na Tela. Foto: Tatiana Rocha/**Ancine**

O **Edital** BH na Tela, em parceria com o Programa Brasil de Todas as Telas, investirá R\$ 1, 125 milhão, publicou a **Ancine**. Do total, R\$ 675 mil são oriundos da suplementação do Programa Brasil de Todas as Telas, com recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA), e se destinam a produção de séries e minisséries de ficção, animação e documentário para televisão, com até R\$ 225 mil por projeto selecionado.

De acordo com a **Ancine**, a ação faz parte do eixo de Suplementação Regional do Programa Brasil de Todas as Telas, que busca estimular o desenvolvimento regional da produção audiovisual brasileira por meio de parcerias com governos municipais e estaduais.

As inscrições são gratuitas e estarão abertas entre os dias 16 e 31 de março, podendo ser realizadas presencialmente na sede da FMC (Rua da Bahia, 888, Centro - 2º andar – Belo Horizonte) ou por via postal, com envio por SEDEX até a data limite.

Poderão se inscrever as empresas brasileiras independentes com registro regular e classificação na ANCINE como agentes econômicos brasileiros independentes e com domicílio na capital mineira há pelo menos 12 meses. Para mais informações, consulte o edital, publicado nesta quarta-feira, 11 de fevereiro, no Diário Oficial do Município de Belo Horizonte.

O apoio da Fundação Municipal de Cultura de BH será oferecido por meio de incentivo fiscal. Os projetos vencedores receberão o Certificado de Incentivo Fiscal e, após a captação de patrocínio, serão autorizados a receber a suplementação de recursos do Programa Brasil de Todas as Telas.

[Link](#)