

Sexta-feira, 13 de Fevereiro de 2015

Sex, 13 de Fevereiro de 2015.
03:00:00.

CULTURA E MERCADO | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

BH lança edital com Brasil de Todas as Telas

A Fundação Municipal de Cultura de Belo Horizonte (MG) lançou nesta quarta-feira (11/2) o **Edital** BH na Tela, em parceria com o Programa Brasil de Todas as Telas.

O edital terá investimento de R\$ 1,125 milhão, sendo R\$ 675 mil oriundos da suplementação do Programa Brasil de Todas as Telas, com recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA), na produção de séries e minisséries de ficção, animação e documentário para televisão, com até R\$ 225 mil por projeto selecionado.

O apoio da Fundação Municipal de Cultura de BH será oferecido por meio de incentivo fiscal. Os projetos vencedores receberão o Certificado de Incentivo Fiscal e, após a captação de patrocínio, serão autorizados a receber a suplementação de recursos do Programa Brasil de Todas as Telas.

Poderão se inscrever as empresas brasileiras independentes com registro regular e classificação na **Ancine** como agentes econômicos brasileiros independentes e com domicílio na capital mineira há pelo menos 12 meses.

As inscrições são gratuitas e estarão abertas entre os dias 16 e 31 de março, podendo ser realizadas presencialmente na sede da FMC (Rua da Bahia, 888, Centro – 2º andar – Belo Horizonte) ou por via postal, com envio por Sedex até a data limite.

O edital foi publicado no Diário Oficial do Município de Belo Horizonte.

*Com informações do site da **Ancine**

[Link](#)