

# Quarta-feira, 31 de Dezembro de 2014

Qua, 31 de Dezembro de 2014.  
03:00:00.

**AGÊNCIA BRASIL | CULTURA**  
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

## Ancine anuncia investimentos de R\$ 27 milhões em novos projetos para cinema e TV

Paulo Virgílio - Repórter da Agência Brasil  
Edição: Fábio Massalli

A **Agência Nacional do Cinema (Ancine)** anunciou hoje (30) novos investimentos do Programa Brasil de Todas as Telas, feito em parceria com o Banco Regional de Desenvolvimento Econômico do Extremo Sul (BRDE) e o Fundo Setorial do **Audiovisual (FSA)**. Os recursos, no valor de R\$ 27 milhões, provenientes do FSA, serão aplicados em 22 projetos inscritos em quatro chamadas públicas na modalidade fluxo contínuo.

Treze projetos contemplados são da chamada pública Prodav 01/2013, que apoia a produção de obras destinadas às TVs aberta e por assinatura. Serão mais de R\$ 11,5 milhões em investimentos em 12 séries de TV, sendo oito documentários e quatro ficções, além de um telefilme documentário de longa-metragem.

As produções poderão ser assistidas pelo público na programação dos canais Curta!, Canal Brasil, MGM, MTV, RBS e na TV Universitária Rio de Janeiro. Entre os selecionados estão projetos de diretores como Silvio Tendler, José Joffily e Carolina Sá.

Pela chamada Prodecine 02/2013, destinada a distribuidoras brasileiras que necessitam de recursos para a aquisição de direitos de exploração comercial de filmes de longa-metragem, cinco projetos de ficção utilizarão investimentos que somam R\$ 13,5 milhões. São eles: Altas Expectativas, da Dois Moleques Produções, com distribuição da Vitrine **Filmes**; As Mil Faces do Crime, da **Filmes Mais**, com distribuição da Paris **Filmes**; Carlos, o Homem Perfeito, da Damasco **Filmes**; Toc, da Biônica Cinema e TV, e O Grande Circo Místico, da Luz Mágica Produções Audiovisuais - os três últimos com distribuição da Downtown **Filmes**.

Mais três longas-metragens: Lua em Sagitário, Uma Noite Não É Nada e Doidas e Santas foram contemplados na chamada Prodecine 04/2013, que investe na complementação de recursos necessários à viabilização dos projetos. Já o filme O Último Cine Drive-In receberá R\$ 200 mil para investimentos em sua comercialização por meio da chamada Prodecine 03/2013, na qual distribuidoras demandam recursos para aporte na distribuição de filmes brasileiros em salas de cinema.

[Link](#)