

# Terça-feira, 09 de Dezembro de 2014

Ter, 09 de Dezembro de 2014.  
03:00:00.

**FOLHA PE | CULTURA / CINEMA**  
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

## Campanha publicitária é lançada para estimular consumo do audiovisual brasileiro

Vídeo de Clóvis Mello tem um minutos de duração e Patricia Pillar, Cauã Reymond, Matheus Nachtergaele e Deborah Secco

Agência Brasil

Já está sendo veiculada nas emissoras de TV de sinal aberto a campanha publicitária "**Audiovisual** brasileiro. Grande como o Brasil", lançada pela **Agência Nacional do Cinema (Ancine)**. A campanha, que terá inserções também nos canais por assinatura, nas salas de cinema, no rádio, na mídia impressa e na internet, inclusive nas redes sociais, busca incentivar o consumo de conteúdos audiovisuais brasileiros nas mais diversas telas. As mensagens terminam sempre com a frase "assista, recomende, valorize o que é seu".

Estrelada pelos atores Patricia Pillar, Cauã Reymond, Matheus Nachtergaele e Deborah Secco, a principal peça da campanha é um filme de 1 minuto de duração, dirigido por Clóvis Mello. Nele, os atores conversam nos bastidores de um set de filmagem sobre a paixão pela profissão e comentam o bom momento da produção audiovisual do país.

De acordo com a **Ancine**, de janeiro até o final de novembro mais de cem novos filmes nacionais chegaram às salas de exibição, sem falar na presença cada vez mais forte do conteúdo audiovisual brasileiro nas telas de TV. Em grande parte, isto se deve à entrada em vigor, em 2011, da lei da TV Paga, que quadruplicou a participação da produção nacional na **TV por assinatura**. Atualmente, cerca de 100 canais têm exibido regularmente filmes e séries brasileiras no horário nobre.

"Nunca se produziram tantas obras, com tamanha diversidade de histórias, gêneros, estilos e formatos para as mais diversas telas", disse o presidente da **Ancine, Manoel Rangel**. Segundo ele, o esforço dos artistas e técnicos e os investimentos do governo federal no setor têm contribuído para tornar a produção brasileira mais representativa dos diferentes olhares e sotaques do país. "O audiovisual é um importante elemento da identidade nacional brasileira", enfatizou.

Em versões de 60, 30 e 15 segundos, os comerciais poderão ser vistos na TV aberta até o próximo dia 25. Nos canais por assinatura, a veiculação será de amanhã (9) até 31 de dezembro, e nas salas de cinema de 19 estados brasileiros a partir do dia 18 e até o final do mês. Nesse mesmo período, a campanha poderá ser vista no canal da **Ancine** no Youtube, na mídia impressa e no rádio. Já as ações na internet e nas redes sociais continuarão ao longo de 2015.

[Link](#)