

Segunda-feira, 08 de Dezembro de 2014

Seg, 08 de Dezembro de 2014.
15:02:00.

PORTAL DA PROPAGANDA | NOTÍCIAS

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Ancine estreia campanha “Audiovisual brasileiro. Grande como o Brasil”

DM9Rio assina primeira campanha após conquista da conta

A **Agência Nacional do Cinema** – ANCINE lançou , 7 de dezembro, a campanha publicitária “**Audiovisual** brasileiro. Grande como o Brasil”. Com inserções nas TVs aberta, por assinatura e salas de cinema, spots para rádio, anúncios na mídia impressa e uma forte ação na internet e nas redes sociais, a ANCINE quer despertar o orgulho do brasileiro pela produção nacional e incentivar o consumo dos conteúdos audiovisuais brasileiros nas mais diversas telas.

A nova campanha é a primeira com assinatura da DM9Rio após a conquista da conta em novembro de 2013, por meio de licitação pública. A campanha tem a participação dos atores Matheus Nachtergaele e Cauã Reymond e das atrizes Patricia Pillar e Deborah Secco, que celebram o especial momento do audiovisual brasileiro com uma profusão de produções tanto em número quanto em diversidade de temas e telas - seja nos cinemas, nas televisões, nos celulares. A assinatura que fecha o filme produzido pela Cine Cinematográfica e dirigido pelo premiado Clóvis Mello é: “**Audiovisual** brasileiro. Grande como o Brasil.”

O comercial tem versões de 60´´, 30´´ e 15´´ pode ser conferido na TV e, é claro, nos cinemas.

As peças para mídia impressa trazem depoimentos dos mesmos artistas sobre a realização profissional de cada um através do cinema. O esforço de comunicação ainda conta com forte apoio no rádio e na internet.

Dim lights Embed

Junto com a campanha, ANCINE apresenta seu novo logotipo

A ANCINE aproveitou o lançamento da campanha para apresentar o seu novo logotipo. A criação adota uma marca mais moderna, que reflete o novo momento da produção audiovisual, disponível em um número cada vez mais diverso de telas.

FICHA TÉCNICA - FILME

Título: “Grande”

Produto: Institucional

Anunciante: **Ancine** (**Agência Nacional do Cinema**)

Vice-Presidente de Criação: Álvaro Rodrigues

Diretor de Criação: Álvaro Rodrigues, Diogo Mello

Direção de Arte: Diogo Mello, Márcio Doti

Redação: Álvaro Rodrigues, Deborah Vasques

RTV: João Maia

Atendimento: Ricardo Zanella, Márcia Feitosa, Maíra Nogueira

Mídia: Aline Freitas, Anna Carolina Proa, Osmar Galvão, Fernanda Bahiana

Planejamento: Gabriella Barreto, Ana Beatriz Barros, Carolina Siper

Aprovação: **Manoel Rangel**, Rubia Mazzini, Marcelo Tavares

Produtora: Cine Cinematográfica

Produção: Equipe Cine
Direção: Clovis Mello
Produção Executiva: Raul Dória, Waldemar Tamagno
Atendimento Produtora: Hingrit Nitsche, Jordana Ribeiro
Direção de Fotografia: Jean Benoit
Montagem: Lucas Camara, Clovis Mello
Finalização: CINE X
Produtora de Som: Sonido
Data 1ª veiculação: 7 de dezembro de 2014

FICHA TÉCNICA – MÍDIA IMPRESSA

Produto: Institucional
Anunciante: **Ancine (Agência Nacional do Cinema)**
Vice-Presidente de Criação: Álvaro Rodrigues
Diretor de Criação: Álvaro Rodrigues, Diogo Mello
Direção de Arte: Diogo Mello, Márcio Dotti
Redação: Álvaro Rodrigues, Deborah Vasques
Artbuyer: João Maia
Atendimento: Ricardo Zanella, Andrea Bazzan, Márcia Feitosa, Maíra Nogueira
Mídia: Aline Freitas, Osmar Galvão, Fernanda Bahiana
Planejamento: Polika Teixeira, Gabriella Barreto
Aprovação: **Manoel Rangel**, Rubia Mazzini, Marcelo Tavares
Fotografia: Aderi Costa
Finalização: Lightfarm
Data 1ª veiculação: 7 de dezembro de 2014

[Link](#)