

Segunda-feira, 08 de Dezembro de 2014

Seg, 08 de Dezembro de 2014.
14:23:00.

FILME B | BOLETIM

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Ancine lança campanha e renova logotipo

Redação
05 dez 14
Nacional, Digital

Adeus, película! Esta é a primeira impressão de quem observa o novo logotipo da **Ancine** (foto), que será lançado em uma forte campanha publicitária a partir de domingo, dia 7, em diversas plataformas. Inserções nas TVs aberta e por assinatura e em salas de cinema, anúncios na mídia impressa, spots para rádio, veiculação em monitores digitais de ônibus, e uma intensa ação na internet: uma mobilização intensa cujo principal objetivo é incentivar o espectador brasileiro a consumir os produtos audiovisuais nacionais de frente para as mais variadas telas possíveis.

Intitulada "**Audiovisual** brasileiro. Grande como o Brasil", a ação da **Ancine** aposta no abandono da película como ícone para transmitir uma imagem mais moderna do momento atual do mercado audiovisual no Brasil, assim como sua disponibilidade de acesso a partir de mídias distintas.