

Segunda-feira, 08 de Dezembro de 2014

Seg, 08 de Dezembro de 2014.
15:51:00.

CIDADE BIZ | ADVILLAGE

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Ancine estreia campanha de estímulo ao audiovisual brasileiro

Objetivo é incentivar o consumo dos conteúdos audiovisuais brasileiros em todas as diversas telas. Criação da DM9 Rio
8/12/2014 - 15:20 - Advillage

A **Agência Nacional do Cinema (Ancine)** lançou ontem a campanha publicitária "**Audiovisual brasileiro. Grande como o Brasil**". O objetivo é incentivar o consumo dos conteúdos audiovisuais brasileiros nas mais diversas telas. Todas as peças terminam com o comando "Assista, recomende, valorize o que é seu".}

A nova campanha é a primeira com assinatura da DM9Rio após a conquista da conta, em novembro de 2013, por meio de licitação pública. Os atores Matheus Nachtergaele e Cauã Reymond e as atrizes Patricia Pillar e Deborah Secco participam da ação. O filme foi produzido pela Cine Cinematográfica, com direção de Clóvis Mello.

Principal peça da campanha, o filme de 60 segundos mostra os atores conversando nos bastidores de um set de filmagem sobre a paixão pela profissão e comentando o bom momento da produção audiovisual no país.

A campanha conta com inserções nas TVs aberta e por assinatura e em salas de cinema, anúncios na mídia impressa, spots para rádio, veiculação em monitores digitais de ônibus, e uma forte ação na internet e nas redes sociais..

Bom momento - No ano passado, o Brasil bateu recorde em número de lançamentos de longas-metragens nos cinemas. Em 2014, até novembro, mais de uma centena de novos filmes nacionais chegaram às salas. O conteúdo audiovisual brasileiro também se faz presente nas telas de TV.

Desde a entrada em vigor da Lei da TV Paga, quadruplicou a presença da produção nacional na **TV por assinatura**. Hoje, cerca de cem canais têm exibido regularmente filmes e séries brasileiras de produção independente no horário nobre.

Para o diretor-presidente da **Ancine, Manoel Rangel**, o lançamento da campanha acontece em um momento sem igual para o setor audiovisual brasileiro: "Nunca se produziram tantas obras, com tamanha diversidade de histórias, gêneros, estilos e formatos para as mais diversas telas. Nossa produção tem cada vez mais representado e dado visibilidade aos diferentes olhares e sotaques do nosso povo. O audiovisual é um importante elemento de valorização da identidade nacional brasileira", afirmou.

[Link](#)