

Sábado, 22 de Novembro de 2014

Sáb, 22 de Novembro de 2014.
10:32:00.

PREFEITURA DA CIDADE DE CURITIBA | NOTÍCIAS

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

Parceria entre FCC e Ancine garante R\$ 2,5 milhões para produção audiovisual

A Fundação Cultural de Curitiba lançou nesta sexta-feira (21), em parceria com a **Agência Nacional de Cinema – Ancine**, o edital Produção **Audiovisual** FCC/FSA 2014/2015, que possibilitará o financiamento de projetos de telefilmes e obras seriadas no valor total de R\$ 2,5 milhões. O aporte de recursos para o edital é feito pelo Fundo Municipal da Cultura de Curitiba (R\$ 1 milhão) e pelo Fundo Setorial do **Audiovisual** (R\$ 1,5 milhão). O formulário de inscrição e outras informações sobre o edital estão disponíveis no site da Fundação Cultural. As inscrições encerram no dia 30 de dezembro.

O apoio financeiro será concedido para a produção de conteúdos audiovisuais de produtores independentes, não publicitários e preferencialmente em regime de coprodução internacional, no formato Produção de Telefilme e de Produção de Piloto de Obra Seriada. Dentro desses dois formatos, os recursos serão distribuídos em quatro categorias: piloto de obra seriada documental, piloto de obra seriada ficção, piloto de obra seria animação e telefilme de animação e ficção. Serão contemplados 20 projetos, sendo quatro de telefilmes e 16 de teleséries.

Segundo o presidente da FCC, Marcos Cordioli, o edital representa um avanço para o setor do audiovisual. “Demos mais um passo para incrementar a cadeia produtiva do audiovisual em Curitiba. Vamos continuar trabalhando ao lado das entidades de classe, produtores e cineastas para tornar Curitiba referência nesta área”, afirmou Cordioli.

Para a presidente do Sindicato da **Indústria Audiovisual** do Estado do Paraná (Siapar), Laura Dias Dalcanale, o edital é um marco na história do audiovisual paranaense. “Esse edital estabelece uma porta aberta entre a FCC e a **Ancine**, fato fundamental para sustentabilidade e crescimento da nossa indústria. Aguardamos que a iniciativa privada e as TVs entendam a importância desta nova linha de fomento e invistam nos produtos criados aqui”,

De acordo com a diretora de Incentivo à Cultura da Fundação Cultural de Curitiba, Maria Angélica da Rocha Carvalho, esse modelo de edital em parceria com o MinC já ocorreu com os Pontos de Cultura. Portanto, esse é o segundo edital que a Fundação Cultural lança com aporte financeiro de outros fundos. Para ter acesso aos recursos, a FCC participou da Chamada Pública 01/2014 do Fundo Setorial, aberta a instituições públicas que tinham interesse na suplementação de recursos para os seus programas de fomento. Para a região Sul, o edital de chamamento prevê a suplementação de uma vez e meia os valores aportados pelo órgão estadual ou municipal. “Com essa parceria, conseguimos aumentar o volume de recursos e com isso apoiar um número maior de projetos”, disse Maria Angélica.

No processo de seleção, a análise de mérito das propostas será feita pelo Grupo de Análise Técnica, com especialistas na área de audiovisual, formado exclusivamente para o edital. Suas decisões serão depois ratificadas pela Comissão do Fundo Municipal da Cultura de Curitiba. A contratação do grupo técnico será feita pelo SESI, que ofereceu esse apoio em mais uma iniciativa para contribuir com o desenvolvimento do setor audiovisual.

“O SESI considera esse edital uma ação muito importante para a indústria audiovisual paranaense e por isso apoia a sua realização. É mais uma iniciativa que agrega ao que o SESI já

vem trabalhando nas ações de desenvolvimento do processo criativo na área de audiovisual, além de outras atividades de formação de plateia e apoio em festivais da área”, destaca Anna Zétola, gerente de Cultura do SESI-PR.

Para João Castelo Branco, presidente da Associação de Cinema e Vídeo do Paraná – AVEC, o fato de o edital privilegiar conteúdos para televisão estimulará uma maior profissionalização nesse mercado. À exceção de algumas experiências isoladas, hoje a maior parte do conteúdo para TV é produzido pelas próprias redes. “Certamente, no ano que vem, vamos experimentar uma profissionalização e uma melhor articulação dos produtores independentes. Portanto, o edital é algo muito importante nesse sentido”, disse.

O presidente da AVEC acredita que esse tipo de parceria fará com que a produção audiovisual ingresse numa fase sem precedentes no país. “Essa forma de apoio à produção independente nunca havia acontecido, especialmente dentro de uma política de regionalização. Espero que esse edital continue no próximo ano, até para que possamos pleitear também os recursos estaduais”, afirmou.

[Link](#)