

Quinta-feira, 30 de Outubro de 2014

Qui, 30 de Outubro de 2014.
15:54:00.

TODO TV NEWS | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Las plataformas digitales son el siguiente objetivo de Ancine

Luego de llevar adelante con éxito la ley que revolucionó la **TV paga** en Brasil, el presidente de **Ancine, Manoel Rangel**, señaló que la agencia trabaja ahora en regular a las plataformas digitales en lo que respecta a impuestos y contenidos.

30/10/2014 02:55:00 p.m.

Manoel Rangel, presidente de la **Agência Nacional do Cinema (Ancine)**.

Presente por primera vez en Mipcom, el presidente de la **Agência Nacional do Cinema (Ancine) Manoel Rangel** habló con todotvnews sobre los próximos desafíos de la agencia regulatoria, que viene de impulsar con éxito la ya célebre ley de **TV paga** en Brasil y que va ahora por la TV abierta y las plataformas digitales.

¿Qué balance hace de estos primeros años de la Ley 12.485 de **TV paga**?

Brasil vive hoy un momento muy oportuno con respecto al fortalecimiento de la producción independiente gracias la ley de la televisión por suscripción, que estableció una obligación mínima de contenidos brasileños en los más de 110 canales de televisión por suscripción.

Con esto tenemos una presencia muy significativa de contenidos brasileños en el prime time de la televisión por suscripción en Brasil y este contexto genera un conjunto de oportunidades: oportunidades para fortalecer la producción independiente hacia el mercado interno, pero también oportunidades de coproducción internacional para atraer nuevos socios, coproductores y televisiones de otras partes del mundo para trabajar con nosotros y el fortalecimiento de la producción independiente.

Apostamos muy fuertemente al crecimiento del contenido brasileño en el país, pero también creemos que esto genera las condiciones para tener una presencia internacional más significativa.

¿Y ahora cuál es el próximo objetivo en materia de regulación?

Estamos siempre atentos al desarrollo del mercado audiovisual y de la TV como un todo en Brasil. Con la ley de **TV paga** se cubrió de forma general el problema de la presencia de la producción independiente en la **TV paga**. Hay mucho por hacer en TV abierta y en los servicios de video bajo demanda. Estos son los objetivos para los próximos años. Trabajar para que haya más presencia de la producción independiente en la TV abierta.

Por lo tanto la regulación en las plataformas digitales es algo que se plantean seriamente

Nosotros vamos en un camino que es el de regular los servicios de VOD, que hoy en día no tienen una regulación estricta o directa, por lo que tienen una relación no isonómica con los otros servicios audiovisuales. En algún momento vamos a tener una regulación para los servicios de VOD.

¿Qué tipo de medidas se tomarían?

Hablamos de tener la presencia obligatoria de los contenidos brasileños en este espacio, de tener situaciones fiscales similares a la de la **TV paga**. Se trata de mantener empleos en Brasil, de mantener las bases de datos en Brasil. No se trata de traspasar lo que tenemos para la **TV paga** directamente. Son servicios con sus particularidades, su forma propia de organizarse. Hay que buscar la regulación específica, adecuada, para estos servicios que nos interesa que se desarrollen, que crezcan. Porque nosotros no los vemos como una competencia donde un servicio reemplaza al otro. Vemos que son servicios que conviven, que ambos van a seguir creciendo. La gente quiere ver TV, cine y audiovisual por todos los canales posibles. Hay que buscar una forma isonómica entre servicios.

¿No esperan mucha resistencia, tal como se dio en la **TV paga**?

Esa etapa de resistencia de los canales internacionales y de una operadora -porque las otras estaban a favor- ya pasó. Ya no es así. Hoy en día los canales internacionales ya miran las oportunidades que la ley generó para ellos. Tienen una mirada muy positiva sobre producir en Brasil, ven la oportunidad que es tener una obligación de inversión directamente con los contenidos brasileños, para disputar el mercado interno brasileño y para aumentar sus catálogos internacionales.

Siempre surge alguna resistencia, pero creemos que hablando mucho, haciendo que vean las oportunidades con una regulación que pone a todos en un ambiente común, creemos que es posible construir un ambiente de consenso entre los servicios VOD.

Estamos en fases de estudios, escuchando a las empresas, a los ejecutivos y creemos que vamos a conseguir obtener un gran índice de consenso en términos de las propuestas, tal como pasó en la **TV paga**. Al final aprobamos la ley con un consenso de casi el 90% de la industria, que pactó un conjunto de puntos que es lo que hace que la ley sea un éxito. Creo que lo mismo va a pasar con el VOD.

[Link](#)