

Segunda-feira, 13 de Outubro de 2014

Seg, 13 de Outubro de 2014.
14:39:00.

FILME B | BOLETIM

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Ancine divulga resultado de edital para núcleos criativos

por Gustavo Leitão

A **Agência Nacional do Cinema (Ancine)** anunciou o resultado da primeira edição de sua linha voltada aos núcleos criativos, que visa a fortalecer grupos de trabalho envolvidos no desenvolvimento de diversos projetos para cinema e TV. A chamada, que faz parte do programa Brasil de Todas as Telas, responde a uma antiga solicitação do setor, que pede mais investimentos fora da lógica do “projeto a projeto”. “Essa é uma aposta da **Ancine** para valorizar a criatividade desde o início”, disse o diretor-presidente da agência, **Manoel Rangel**, durante a divulgação dos selecionados, na última sexta-feira, dia 10 de outubro, no Rio de Janeiro.

Serão investidos R\$ 2,7 milhões, em 28 empresas brasileiras (veja a relação completa aqui), incluindo não só produtoras do eixo Rio-São Paulo como a Gullane e Bananeira **Filmes**, mas também de outros nove estados do país. Chamado de Prodav 03, o edital recebeu 200 propostas de investimento, que foram avaliadas por dois representantes da **Ancine** e outros três consultores externos: o antropólogo Luiz Eduardo Soares e Luis Dantas e Leandro Saraiva, ambos professores e cineastas. Foram avaliados, além dos projetos, a qualificação técnica dos profissionais reunidos em cada grupo de trabalho.

Os valores investidos em cada núcleo variam de R\$ 650 mil a R\$ 1 milhão. A previsão é de que sejam liberados ainda este ano, desde que os contemplados apresentem a documentação necessária. Esses recursos vão ser usados no desenvolvimento de 165 projetos, entre eles 69 séries de ficção e 46 longas de ficção. Na primeira quinzena de 2015, sai a convocatória para 27 novos núcleos, que não poderão ser os mesmos escolhidos no primeiro edital. Ainda estão previstos, nas próximas semanas, os resultados dos editais de laboratórios de desenvolvimento e desenvolvimento de projetos.

A iniciativa integra o programa Brasil de Todas as Telas, lançado em junho deste ano, com R\$ 1,2 bilhão em recursos do Fundo Setorial do **Audiovisual**. São quatro eixos: desenvolvimento de projetos, roteiros, marcas e formatos (a qual pertence a linha de núcleos criativos); capacitação e formação profissional; produção e difusão de conteúdos e o programa **Cinema Perto de Você**.

[Link](#)