

Terça-feira, 26 de Agosto de 2014

Ter, 26 de Agosto de 2014.
03:01:00.

VEJA ONLINE | NOTÍCIAS

ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

Público nos cinemas brasileiros cresce 10% em 2014

As salas de cinema do país atraíram um público 10% maior no primeiro semestre de 2014, segundo dados da **Agência Nacional do Cinema (Ancine)**. De janeiro a junho de 2013, foram 73,2 milhões de espectadores. Este ano, o número passou para 80,6 milhões.

Um dos motivos que levaram ao crescimento de público foi a inauguração de 194 novas salas, especialmente no Sudeste e Nordeste, que receberam 67 e 50 novas salas, respectivamente.

Cinema nacional – De acordo com o balanço feito pela **Ancine**, 107 filmes nacionais venderam 11,5 milhões de ingressos no primeiro semestre de 2014 e responderam por 14,2% do público total – o grosso da bilheteria, 85,8%, corresponde aos filmes estrangeiros.

A participação do cinema brasileiro encolheu ligeiramente em 2014. No primeiro semestre de 2013, foram 93 filmes, 13,6 milhões de ingressos e 18,6% de participação, contra 81,4% do cinema estrangeiro.

Maiores bilheterias – Onze longas nacionais alcançaram a marca de 100.000 espectadores em 2014. Os mais bem-sucedidos foram as comédias *Até que a Sorte nos Separe 2*, de Roberto Santucci; *S.O.S. Mulheres ao Mar*, de Cris D'Amato; *Os Homens São de Marte*, de Marcus Baldini; e *Muita Calma Nessa Hora 2*, de Felipe Joffily, todos os quatro ultrapassaram a marca de 1 milhão de público.

[Link](#)